

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій

Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Л.С. Франко
(ініціали, прізвище)

«10» _____ 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Економічний аналіз в міжнародному бізнесі»

освітня програма «Міжнародний бізнес»

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
(код) (назва спеціальності)

галузь знань 29 Міжнародні відносини
(код) (назва галузі знань)

ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз в міжнародному бізнесі» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин


Протокол від 10 грудня 2020 року № 6

Полтава 2020

Укладачі: Флегантова А.Л., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес» спеціальності 292
Міжнародні економічні відносини ступеня бакалавр


(підпис) А.В. Артеменко
(ініціали, прізвище)

« 10 » 12 2020 року

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Економічний аналіз в міжнародному бізнесі»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити: Міжнародний бізнес</i> <i>Постреквізити: Основи наукових досліджень</i>	
Мова викладання	англійська	
Статус дисципліни - обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	3 курс, 6 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	4	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - 120 годин		
- лекції: 16 год.		
- практичні заняття: 32 годин		
- самостійна робота: 72 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 120 годин		
- лекції: 8 годин		
- практичні заняття: 6 годин		
- самостійна робота: 106 годин		
- вид підсумкового контролю: екзамен		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – є формування знань про економіку на глобальному, регіональному та національному рівнях, а також на рівні підприємства, опанування інструментів аналізу економічних процесів, набуття навичок застосування теоретичних знань в аналітичній роботі.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
СК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки	РН 3. Використовувати сучасні інформаційні та

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<p>товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>СК 11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>СК 11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>СК 11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>СК 11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>СК 11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p>	<p>комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</p> <p>РН 8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.</p> <p>РН 12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.</p> <p>РН 18. Досліджувати економічні явища та процесів у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>РН 23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.</p> <p>РН 24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.</p> <p>РН 25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Аналіз світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями

Тема 1. Основи методики аналізу процесів у міжнародному бізнесі

Тлумачення понять: «інформація», «аналіз», «економічний аналіз» «інформаційна діяльність», «аналітична діяльність». Місце інформаційної та аналітичної діяльності в процесі прийняття управлінських рішень. Підходи до визначення мети та постановки завдань аналізу бізнес-процесів. Оцінка, діагностика та пошук як основні функції інформаційно-економічної діяльності в міжнародному бізнесі. Джерела інформації для здійснення аналізу в сфері міжнародного бізнесу. Основні бази знань (об'єкти, процеси, події, явища), що відносяться до завдань аналізу міжнародного бізнесу; робота з базами знань даних. Пошукові Internet-системи та методика роботи з ними. Кількісні методи дослідження з використанням емпіричних даних служб статистики країн світу та міжнародних баз статистичних даних (Excel-масиви типу BigData, Scatterplots, кластерний аналіз, картографічний метод ArcGIS, Mapinfo та ін.)

Тема 2. Основи аналізу світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями (світовий, регіональний, міждержавний, підприємницький)

Особливості логіки різнорівневого аналізу міжнародних економічних відносин: мета, завдання, план, методика дослідження. Економіка країн походження компаній та країни перебування компаній як об'єкти аналізу. Методика загального, галузевого і секторального макроекономічного аналізу країн походження / перебування компаній. Урахування особливості сучасних інтеграційних процесів і регіональної приналежності країн походження / перебування компаній. Методика економічного аналізу підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу; основні показники господарської та комерційної діяльності.

Тема 3. Аналіз економіки країн походження компаній та країн перебування компаній

Комплексний аналіз економіки країн за типологією ООН, МВФ і Світового банку. Аналіз економіки країн за показниками системи національних рахунків (SNA, System of National Accounting). Аналіз основних соціально-економічних показників розвитку країн за даними служб національної статистики. Індикатори зовнішньої заборгованості країни як складова економічного аналізу в міжнародному бізнесі: відношення зовнішнього боргу до ВВП країни, коефіцієнт обслуговування зовнішнього боргу, відношення зовнішнього боргу до сумарного експорту країни, відношення щорічного приросту зовнішнього боргу щодо змін у чистому експорті, коефіцієнт «платежі – надходження», часовий профіль погашення боргу, норма тимчасового профілю боргу, сума валютних резервів країни з платежами по обслуговуванню іноземного боргу, дефлятор ВВП. Аналіз показників валютного курсу. Вплив зміни валютного курсу на міжнародний бізнес і поведінку суб'єктів на внутрішніх ринках країн.

Модуль 2. Аналіз діяльності міжнародних компаній у глобальному економічному середовищі

Тема 4. Аналіз ринкових / фондових індексів

Призначення, особливості класифікації та відмінності методики розрахунку ринкових / фондових індексів. Використання ринкових / фондових індексів у практиці міжнародного бізнесу. Американські ринкові / фондові індекси – індекс Dow Jones, NASDAQ, S&P 500. Європейські ринкові / фондові індекси: країн Єврозони (EuroStoxx 50), Німеччини (DAX), Великобританії (FTSE 100), Франції (CAC 40). Азіатські ринкові / фондові індекси: Японії (Nikkei 225), фондових бірж Шанхаю (Shanghai Composite) і Шеньчженю (Shenzhen Composite), Гонконгу (HangSeng), Південної Кореї (Kospi). Фондовий індекс Австралії S&P/ASX 200.

Тема 5. Аналіз господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній

Необхідність комплексного підходу до оцінки господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній. Роль економічного аналізу в практиці діяльності міжнародних компаній. Порівняльний аналіз. Факторний аналіз. Балансовий метод аналізу. Метод експертних оцінок та інші евристичні методи. Табличне, графічне та математичне подання аналітичної інформації. Аналіз виробництва і реалізації продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках. Аналіз використання основних засобів виробництва, матеріальних і трудових ресурсів підприємства. Аналіз трансформаційних і трансакційних витрат. Аналіз попиту та цінової динаміки на продукцію компанії-товаровиробника на зовнішньому ринку. Аналіз доходів і прибутку компаній-суб'єктів міжнародного бізнесу. Аналіз інвестиційної діяльності підприємств за кордоном. Оцінка ризиків у діяльності компаній на зовнішніх товарних та інвестиційних ринках.

Тема 6. Аналіз глобальних процесів в економіці

Вимір рівнів інтернаціоналізації та транснаціоналізації економіки. Оцінка глобальних економічних процесів: індекс інтернаціоналізації, індекс транснаціоналізації UNCTAD, індекс поширення мережі/індекс широти мережі філій, індекс Іетто-Джілліеса, індекс Саллівана. Методологічні критерії аналізу ТНК. Аналіз глобального позиціонування ТНК за рейтингами UNCTAD, Forbes Global 2000, Fortune Global 500, PwC.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Аналіз світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями					
Тема 1. Основи методики аналізу процесів у міжнародному бізнесі 1. Тлумачення понять: «інформація», «аналіз»,	2	Тема 1. Основи методики аналізу процесів у міжнародному бізнесі 1. Оцінка, діагностика та пошук як основні функції інформаційно-економічної діяльності в міжнародному	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12

<p>«економічний аналіз» «інформаційна діяльність», «аналітична діяльність».</p> <p>2. Місце інформаційної та аналітичної діяльності в процесі прийняття управлінських рішень.</p> <p>3. Підходи до визначення мети та постановки завдань аналізу бізнес-процесів.</p>		<p>бізнесі.</p> <p>2. Джерела інформації для здійснення аналізу в сфері міжнародного бізнесу.</p> <p>3. Основні бази знань (об'єкти, процеси, події, явища), що відносяться до завдань аналізу міжнародного бізнесу; робота з базами знань даних.</p>			
<p>Тема 2. Основи аналізу світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями (світовий, регіональний, міждержавний, підприємницький)</p> <p>1. Особливості логіки різнорівневого аналізу міжнародних економічних відносин: мета, завдання, план, методика дослідження.</p> <p>2. Економіка країн походження компаній та країни перебування компаній як об'єкти аналізу.</p>	<p>2</p>	<p>Тема 2. Основи аналізу світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями (світовий, регіональний, міждержавний, підприємницький)</p> <p>1. Особливості логіки різнорівневого аналізу міжнародних економічних відносин: мета, завдання, план, методика дослідження.</p> <p>2. Економіка країн походження компаній та країни перебування компаній як об'єкти аналізу.</p> <p>3. Методика загального, галузевого і секторального макроекономічного аналізу країн</p>	<p>6</p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p>12</p>

		походження / перебування компаній.			
Тема 3. Аналіз економіки країн походження компаній та країн перебування компаній 1. Комплексний аналіз економіки країн за типологією ООН, МВФ і Світового банку. 2. Аналіз економіки країн за показниками системи національних рахунків (SNA, System of National Accounting). 3. Аналіз основних соціально-економічних показників розвитку країн за даними служб національної статистики.	4	Тема 3. Аналіз економіки країн походження компаній та країн перебування компаній 1. Класифікація країн за типологією ООН, МВФ і Світового банку. 2. Аналіз економіки країн за показниками системи національних рахунків (SNA, System of National Accounting).	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12
Модуль 2. Аналіз діяльності міжнародних компаній у глобальному економічному середовищі					
Тема 4. Аналіз ринкових / фондових індексів 1. Призначення, особливості класифікації та відмінності методики розрахунку ринкових / фондових індексів. 2. Використання ринкових / фондових індексів у практиці	2	Тема 4. Аналіз ринкових / фондових індексів 1. Призначення, особливості класифікації та відмінності методики розрахунку ринкових / фондових індексів. 2. Використання ринкових / фондових індексів у практиці міжнародного бізнесу.	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12

міжнародного бізнесу. 3. Американські ринкові / фондові індекси – індекс DowJones, NASDAQ, S&P 500.					
Тема 5. Аналіз господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній 1. Необхідність комплексного підходу до оцінки господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній. 2. Роль економічного аналізу в практиці діяльності міжнародних компаній. Порівняльний аналіз.	2	Тема 5. Аналіз господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній 1.Необхідність комплексного підходу до оцінки господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній. 2.Роль економічного аналізу в практиці діяльності міжнародних компаній. 3.Порівняльний аналіз в економіці. 4.Факторний аналіз в економіці.	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12
Тема 6. Аналіз глобальних процесів в економіці 1. Вимір рівнів інтернаціоналізації та транснаціоналізації економіки. 2. Оцінка глобальних економічних процесів: індекс інтернаціоналізації, індекс	4	Тема 6. Аналіз глобальних процесів в економіці 1.Вимір рівнів інтернаціоналізації та транснаціоналізації економіки. 2.Оцінка глобальних економічних процесів: індекс інтернаціоналізації, індекс транснаціоналізації UNCTAD, індекс поширення	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	12

транснаціоналізації UNCTAD, індекс поширення мережі /індекс широти мережі філій, індекс Іетто-Джілліеса, індекс Саллівана.		мережі /індекс широти мережі філій, індекс Іетто-Джілліеса, індекс Саллівана.			
Разом	16		32		72

Таблиця 4.2 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Аналіз світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями					
Тема 1. Основи методики аналізу процесів у міжнародному бізнесі 1. Тлумачення понять: «інформація», «аналіз», «економічний аналіз» «інформаційна діяльність», «аналітична діяльність». 2. Місце інформаційної та аналітичної діяльності в процесі прийняття управлінських рішень. 3. Підходи до визначення мети та постановки завдань аналізу бізнес-процесів.	1	Тема 1. Основи методики аналізу процесів у міжнародному бізнесі 1.Оцінка, діагностика та пошук як основні функції інформаційно-економічної діяльності в міжнародному бізнесі. 2.Джерела інформації для здійснення аналізу в сфері міжнародного бізнесу. 3.Основні бази знань (об'єкти, процеси, події, явища), що відносяться до завдань аналізу міжнародного бізнесу; робота з базами знань даних.	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	18

<p>Тема 2. Основи аналізу світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями (світовий, регіональний, міждержавний, підприємницький)</p> <p>1. Особливості логіки різнорівневого аналізу міжнародних економічних відносин: мета, завдання, план, методика дослідження.</p> <p>2. Економіка країн походження компаній та країни перебування компаній як об'єкти аналізу.</p>	<p>1</p>	<p>Тема 2. Основи аналізу світового господарства та міжнародних економічних відносин за структурними рівнями (світовий, регіональний, міждержавний, підприємницький)</p> <p>1. Особливості логіки різнорівневого аналізу міжнародних економічних відносин: мета, завдання, план, методика дослідження.</p> <p>2. Економіка країн походження компаній та країни перебування компаній як об'єкти аналізу.</p> <p>3. Методика загального, галузевого і секторального макроекономічного аналізу країн походження / перебування компаній.</p>	<p>1</p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p>18</p>
<p>Тема 3. Аналіз економіки країн походження компаній та країн перебування компаній</p> <p>1. Комплексний аналіз економіки країн за типологією ООН, МВФ і Світового банку.</p> <p>2. Аналіз економіки країн за показниками системи національних</p>	<p>2</p>	<p>Тема 3. Аналіз економіки країн походження компаній та країн перебування компаній</p> <p>1. Класифікація країн за типологією ООН, МВФ і Світового банку.</p> <p>2. Аналіз економіки країн за показниками системи національних рахунків (SNA, System of National Accounting).</p>	<p>1</p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p>16</p>

<p>рахунків (SNA, System of National Accounting).</p> <p>3. Аналіз основних соціально-економічних показників розвитку країн за даними служб національної статистики.</p>					
<p>Модуль 2. Аналіз діяльності міжнародних компаній у глобальному економічному середовищі</p>					
<p>Тема 4. Аналіз ринкових / фондових індексів</p> <p>1. Призначення, особливості класифікації та відмінності методики розрахунку ринкових / фондових індексів.</p> <p>2. Використання ринкових / фондових індексів у практиці міжнародного бізнесу.</p> <p>3. Американські ринкові / фондові індекси – індекс Dow Jones, NASDAQ, S&P 500.</p>	<p>1</p>	<p>Тема 4. Аналіз ринкових / фондових індексів</p> <p>1. Призначення, особливості класифікації та відмінності методики розрахунку ринкових / фондових індексів.</p> <p>2. Використання ринкових / фондових індексів у практиці міжнародного бізнесу.</p>	<p>1</p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p>18</p>
<p>Тема 5. Аналіз господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній</p> <p>1. Необхідність комплексного підходу до оцінки господарської та комерційної</p>	<p>1</p>	<p>Тема 5. Аналіз господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній</p> <p>1. Необхідність комплексного підходу до оцінки господарської та комерційної</p>	<p>1</p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p>18</p>

діяльності міжнародних компаній. 2. Роль економічного аналізу в практиці діяльності міжнародних компаній. Порівняльний аналіз.		діяльності міжнародних компаній. 2.Роль економічного аналізу в практиці діяльності міжнародних компаній. 3.Порівняльний аналіз в економіці. 4.Факторний аналіз в економіці.			
Тема 6. Аналіз глобальних процесів в економіці 1. Вимір рівнів інтернаціоналізації та транснаціоналізації економіки. 2. Оцінка глобальних економічних процесів: індекс інтернаціоналізації, індекс транснаціоналізації UNCTAD, індекс поширення мережі /індекс широти мережі філій, індекс Іетто-Джилліеса, індекс Саллівана.	2	Тема 6. Аналіз глобальних процесів в економіці 1.Вимір рівнів інтернаціоналізації та транснаціоналізації економіки. 2.Оцінка глобальних економічних процесів: індекс інтернаціоналізації, індекс транснаціоналізації UNCTAD, індекс поширення мережі /індекс широти мережі філій, індекс Іетто-Джилліеса, індекс Саллівана.	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	18
Разом	8		6		106

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (1 бал); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Модуль 2 (теми 4-6): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (1 бал); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Екзамен	40
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Соснін О.В., Воронкова В.Г, Постол О.Є. Сучасні міжнародні системи та глобальний розвиток (соціально-політичні, соціально-економічні, соціально-антропологічні виміри): Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2015. – 556 с.
2. Paul Hirst, Grahame Thompson, Simon Bromley Globalization in Question. – John Wiley and Sons. – 2015. – 304 p.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / под. ред. А.С. Булатова. – М:Кнорус. – 2017. – 916 с.
4. Англомовний європейський бізнес-довідник підприємств [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.europages.com/>
5. Міжнародний центр перспективних досліджень. <http://www.icps.kiev.ua/> -
6. Інститут національної моделі економіки [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.inme.ru/> -
7. Міжнародний журнал «Міжнародна економічна політика» [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.kneu.kiev.ua/journal/>
8. Сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.minfin.gov.ua> -
9. World discussions (російськомовний інформаційно-аналітичний сайт, що містить статті по сучасним тенденціям світової економіки, особливостям суспільно-економічних процесів у окремих країнах світу, в т.ч. і в Україні) [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.wdi.ru/>
10. Російська регіональна версія універсальної багатомовної Інтернет-енциклопедії «Wikipedia» [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://ru.wikipedia.org/>

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Microsoft Word

Microsoft Excel

Microsoft Power Point