

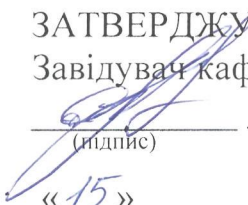
**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій**

**Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 Л.С.Франко  
(підпис) (ініціали, прізвище)

«15» 09 2020р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

навчальної дисципліни

«Міжнародний бізнес»

освітня програма «Міжнародний бізнес»

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

галузь знань 29 Міжнародні відносини

ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин


Протокол від 15 вересня 2020 року № 2

**Полтава 2020**

Укладач: Стрілець В.Ю., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес» спеціальності 292  
Міжнародні економічні відносини ступеня бакалавр

  
\_\_\_\_\_ А. В. Артеменко \_\_\_\_\_  
« 15 / » \_\_\_\_\_ 09 \_\_\_\_\_ 20 20 року

## Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	Пререквізити – Міжнародна макроекономіка, міжнародна мікроекономіка, вища прикладна математика; міжнародна бізнес-статистика, основи міжнародного бізнесу Постреквізити – міжнародні фінанси, дипломатичне забезпечення міжнародного бізнесу; тренінг: техніка міжнародних комерційних переговорів	
Мова викладання	Українська, англійська	
Статус дисципліни – обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	2-3 курс, 3-6 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	18	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 540 годин		
- лекції: 144 год.		
- практичні заняття: 288 годин		
- самостійна робота: 108 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК, екзамен		
Заочна форма навчання:		
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів	19	
Кількість годин: – загальна кількість: 570 годин		
- лекції: 22 год.		
- практичні заняття: 22 годин		
- самостійна робота: 526 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК, екзамен		

## Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування теоретичних знань та практичних навичок студентів щодо форм, функцій, механізму та особливостей міжнародного бізнесу у сучасних умовах розвитку світового господарства.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
РН 4. Систематизувати й упорядкувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з	ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p> <p>РН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>РН 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.</p> <p>РН 10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.</p> <p>РН 12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.</p> <p>РН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>РН 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p>РН 16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.</p> <p>РН 20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.</p> <p>РН 22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>РН 23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.</p>	<p>економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов</p> <p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>СК 8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p>СК 15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>СК 16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.</p>

## **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

### **Модуль 1. Форми міжнародного бізнесу**

#### **Тема 1. Форми та види міжнародного бізнесу**

Форми міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу. Суб'єкти міжнародного бізнесу. Контрактні та інвестиційні форми міжнародного бізнесу. Організація бізнесу за участі суб'єктів діяльності в капіталі. Організація бізнесу без участі суб'єктів діяльності в капіталі. Стратегічні альянси. Транснаціональні корпорації.

#### **Тема 2. Міжнародна торгівля товарами**

Методи та форми здійснення торгівельних операцій міжнародних компаній. Операції з експорту та імпорту товарів. Торгівля готовою продукцією. Торгівля продукцією в розібраному вигляді. Оренда машин та обладнання. Зустрічна торгівля. Компенсаційні операції у сфері міжнародного бізнесу. Торгівля комплектним обладнанням. Методи розрахунку економічної ефективності міжнародних комерційних операцій. Чинники підвищення ефективності міжнародних комерційних операцій і експортних операцій, Удосконалення організаційних форм здійснення експортно-імпортних операцій.

#### **Тема 3. Міжнародна торгівля послугами.**

Роль послуг у світовій торгівлі. Сутність та класифікація послуг. Світовий ринок послуг. Масштаби та напрями сучасної міжнародної торгівлі послугами. Особливості міжнародної торгівлі послугами. Механізм здійснення угод в міжнародній торгівлі послугами. Способи міжнародної торгівлі послугами. Міжнародна торгівля послугами України. Ринок послуг України. Міжнародний туризм.

### **Модуль 2. Туристична та виробнича сфера міжнародного бізнесу**

#### **Тема 4. Міжнародний туризм.**

Сутність міжнародного туризму. Форми міжнародного туризму. Міжнародні мандрівники: поняття, класифікація. Поняття туристичного експорту (активний туризм) та туристичного імпорту (пасивний туризм). Сутність та особливості ринку міжнародного туризму. Суб'єкти ринку туристичних послуг, специфіка їх цілей та діяльності. Чинники формування попиту і пропозиції міжнародного ринку туристичних послуг. Вплив міжнародного туризму на національну економіку: позитивний і негативний. Міжнародні туристичні організації.

#### **Тема 5. Міжнародне виробництво та науково-технічна кооперація.**

Виробнича, збутова і сервісна діяльність. Сутність міжнародного виробництва. Типи міжнародного виробництва за електичною парадигмою Дж. Данінга: ресурсний, ринковий, спеціалізаційний, торговельний та розподільчий, змішані типи виробництва. Цілі і задачі розподільно-збутової політики компанії. Вибір каналів розподілу продукції. Основні підсистеми

управління розподільно-збутовою мережею. Науково-технічна діяльність: поняття, види. Будівельна діяльність: поняття, суб'єкти, способи ведення будівництва. Венчурний міжнародний бізнес. Виробнича та збутова кооперація. Міжнародні послуги у сфері виробництва: технологічні послуги, інжиніринг, консалтинг, виробничий фрайчазинг.

### **Тема 6. Міжнародні перевезення та міжнародна логістика.**

Логістичне забезпечення міжнародного бізнесу. Сутність та види логістики. Поняття макрологістики та мікрологістики. Види логістичних систем. Логістичні ланцюги. Міжнародні транспортні перевезення. Міжнародні правила перевезення вантажу. Управління ланцюгами постачання. Моделі управління міжнародними логістичними операціями. Міжнародний сорсинг.

## **Модуль 3. Міжнародні бізнес-операції у сфері послуг**

### **Тема 7. Орендні, посередницькі та консультативні послуги**

Поняття оренди та лізингу. Послуги оренди: оформлення договірних відносин, нарахування та сплата орендної плати. Договір оренди. Об'єкти оренди. Переваги та недоліки лізингових і орендних відносин у господарській діяльності. Посередницькі послуги в міжнародному бізнесі. Поняття, види та особливості консультування. Класифікація консультаційних послуг.

### **Тема 8. Міжнародний маркетинг**

Поняття та особливості рекламних та маркетингових послуг у міжнародному бізнесі. Сутність та форми міжнародного маркетингу. Спільні та відмінні риси внутрішнього та міжнародного маркетингу. Суб'єкти міжнародного маркетингу Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика. Міжнародна цінова політика. Міжнародні канали розподілу. Міжнародні маркетингові комунікації.

### **Тема 9. Міжнародні фінансові та страхові послуги**

Сутність та особливості фінансових послуг. Послуги кредитування. Послуги фінансового посередництва. Фінансові посередники. Основні компоненти світової фінансової системи. Сутність і структура світового фінансового ринку. Світові центри банківсько-фінансової діяльності. Страхові послуги у міжнародному бізнесі.

### **Тема 10. Бухгалтерський облік у міжнародному бізнесі, фінанси та оподаткування.**

Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку. Аудит міжнародних компаній. Сутність і функції фінансів ТНК. Організація фінансів ТНК. Фінансова звітність іноземних компаній. Оподаткування в країнах базування компаній. Оподаткування бізнесу в приймаючих країнах. Міжнародні

трансферні ціни. Внутрішньофірмові фінансові трансакції ТНК, Фінансовий менеджмент.

#### **Модуль 4. Особливості виходу та ведення бізнесу на зовнішньому ринку**

##### **Тема 11. Форми виходу вітчизняних підприємств на зовнішній ринок.**

Передумови та причини виходу підприємств на зовнішні ринки. Стимулюючі умови для здійснення ЗЕД підприємства. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Вивчення й аналіз умов ринку. Партнери на світовому ринку: пошук, вибір, встановлення контакту. Проблеми виходу підприємства на зовнішній ринок. Організаційно-функціональна структура ЗЕД підприємства.

##### **Тема 12. Інституційні можливості та обмеження ведення бізнесу.**

Система регулювання ЗЕД України. Органи державного регулювання ЗЕД в Україні та їх компетенції. Недержавні органи управління ЗЕД в Україні. Методи регулювання ЗЕД. Правові режими у сфері ЗЕД: режими найбільшого сприяння; національний режим; спеціальний правовий режим. Національні закони та регулювання торгівлі. Митно-тарифне регулювання ЗЕД. Поняття та види мита. Митний тариф. Нетарифне регулювання ЗЕД: кількісні обмеження експорту та імпорту; «добровільні» обмеження експорту; заборони експорту та імпорту; антидемпінгові заходи; технічні бар'єри; заходи, пов'язані з виконанням митних формальностей; імпорتنий депозит. Валютне регулювання ЗЕД. Світова та національна валютні системи. Валютний курс: поняття, види.

##### **Тема 13. Особливості ведення міжнародного бізнесу у зарубіжних країнах.**

Класифікація світових економік. Міжнародні економічні системи. Відмінності у веденні міжнародного бізнесу у розвинених країнах та країнах, що розвиваються. Особливості ведення бізнесу у країнах ЄС. Особливості ведення бізнесу в США. Особливості ведення бізнесу у країнах Азії.

#### **Модуль 5. Інвестиційні, технологічні та культурні особливості ведення міжнародного бізнесу**

##### **Тема 14. Управління технологіями в міжнародному бізнесі.**

Технологічна політика компанії. Розробка технологічної політики та застосування новацій у міжнародній компанії. Організація міжнародної торгівлі технологіями. Форми міжнародного технологічного трансферу і їх використання в міжнародній діяльності фірми. Ліцензійна форма співробітництва у міжнародному бізнесі. Патенти. Угоди на передавання ноу-хау і технічного досвіду.

### **Тема 15. Інвестиційна діяльність як форма бізнесу.**

Поняття інвестицій, сутність міжнародної інвестиційної діяльності. Види інвестицій. Суб'єкти та об'єкти інвестиційної діяльності. Фактори впливу на залучення прямих іноземних інвестицій у міжнародному бізнесі. Інвестиційний цикл та інвестиційний процес. Джерела та структура інвестиційних ресурсів. Рух підприємницького капіталу та його форми. Інвестиційний ринок: поняття, класифікація, елементи та кон'юнктура ринку. Управління інвестиційною діяльністю на макро- і макрорівні. Особливості інвестиційного бізнесу в Україні.

### **Тема 16. Особливі форми міжнародного бізнесу.**

Міжнародні біржі. Біржовий ринок, його загальна характеристика. Стан світового біржового ринку. Інтернет-торгівля. Сутність і зміст електронної торгівлі. Системи і форми електронної торгівлі. Організація та функціонування Інтернет-магазину.

### **Тема 17. Особлива роль культури у формуванні міжнародного бізнесу.**

Сутність поняття «культура» та її детермінанти. Цінності, звичаї та мова. Культура та робоче місце. Зміни в культурі та їх вплив на практику міжнародного бізнесу. Глобальна ділова етика. Концепції культури в кроскультурному менеджменті. Теорія культурних вимірів Хофстеде. Взаємодія національних і корпоративних культур.

## **Модуль 6. Організація зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств**

### **Тема 18. Планування у міжнародному бізнесі**

Сутність міжнародного стратегічного планування. Цілі та основні завдання системи планів розвитку міжнародного бізнесу. Принципи формування структури планів у міжнародному бізнесі. Місце та роль стратегічних, тактичних та оперативних планів у цій структурі. Організація розробки та виконання бізнес-планів розвитку міжнародного бізнесу підприємства. Суть і основні елементи стратегій розвитку міжнародного бізнесу. Основні типи міжнародних стратегій. Етапи розробки міжнародних стратегій. Сучасні стратегічні орієнтації ТНК: етноцентризм, поліцентризм, регіоцентризм, геоцентризм. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу.

### **Тема 19. Принципи операційного менеджменту та адміністрування міжнародного бізнесу.**

Сутність і зміст операційного менеджменту. Концепції й основні функції операційного менеджменту. Методи й принципи операційного менеджменту. Складові операційного менеджменту. Управління товарними ресурсами. Оперативне управління виробництвом. Адміністрування



зовнішньоекономічних операцій. Управління проектами та їх адміністрування.

### **Тема 20. Управління персоналом в міжнародному бізнесі**

Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Система управління персоналом у міжнародних корпораціях та їх структурних підрозділах. Методи стимулювання персоналу міжнародних фірм: матеріальні, компенсаційні, нематеріальні, змішані. Навчання та адаптація кадрів у міжнародному бізнесі. Професійний розвиток персоналу. Стратегічне планування та оцінювання розвитку персоналу. Кадрова політика міжнародних корпорацій та роль кадрових служб в управлінні людськими ресурсами. Рекрутинг фахівців (зовнішній та внутрішній). Оплата праці працівників.

## **Модуль 7. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств та фактори оцінювання її ефективності**

### **Тема 21. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств та її роль у розвитку національної економіки.**

Причини і передумови розвитку зовнішньоекономічних зв'язків первинних суб'єктів господарювання. Поняття зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) господарюючих суб'єктів. Види, форми та функції ЗЕД. Принципи ЗЕД. Специфіка сучасної системи ЗЕД. Спільне підприємництво як вид ЗЕД. Створення вільних економічних зон як вид ЗЕД. Роль вільних економічних зон для розширення ЗЕД. Фактори, що впливають на розширення ЗЕД підприємств.

### **Тема 22. Фінансово-економічні результати зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств.**

Необхідність аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. Види аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. Моделі фінансового аналізу. Інформаційна база фінансового аналізу підприємства. Методика аналізу фінансового стану вітчизняних підприємств. Показники фінансового стану підприємства. Оцінка ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості підприємства.

### **Тема 23. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств.**

Основи ефективності зовнішньоекономічної діяльності. Принципи аналізу ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Методика аналізу ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Трансакційні витрати зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Склад витрат при зовнішньоторговельних операціях підприємства. Методика і показники аналізу ефективності експортних операцій підприємства. Методика і показники аналізу ефективності імпорتنих операцій підприємства, що здійснюються з метою перепродажу

товарів на внутрішньому ринку. Основні показники ефективності інвестиційних проектів у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

## **Модуль 8. Особливості діяльності транснаціональних корпорацій**

### **Тема 24. Транснаціональна корпорація як суб'єкт глобальної економіки.**

Еволюція наукових підходів до розуміння сутності ТНК та транснаціоналізації економіки. Сутність ТНК. Основні теорії та моделі транснаціональної діяльності. Еволюція транснаціональних структур. Ознаки ТНК. Критерії належності до ТНК. Різновиди корпорацій. Методологія виміру транснаціоналізації. Масштаби та основні напрями діяльності ТНК.

### **Тема 25. Регулювання діяльності транснаціональних корпорацій**

Регуляторно-правовий статус сучасних ТНК. Еволюція процесу регулювання транснаціональної діяльності. Міжнародні нормативно-правові акти у сфері регламентації діяльності ТНК. Рівні та межі регулювання діяльності транснаціональних структур. Регуляторні можливості держави щодо діяльності ТНК. Діяльність ООН щодо регулювання господарської та інвестиційної поведінки ТНК. Діяльність ОЕСР щодо регулювання транснаціональної діяльності. Результативність сучасної практики регулювання ТНК.

### **Тема 26. Організація та управління діяльністю ТНК.**

Основні принципи організаційної побудови та управління ТНК. Мережева організаційно-управлінська структура ТНК. Рівні управління ТНК. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі, причини їх виникнення. Еволюція та поширення операцій злиття / поглинання компаній. Класифікація та форми злиттів / поглинань. Ризики здійснення угод злиття / поглинання. Розрахунок коефіцієнту обміну акціями при операціях злиття / поглинання компаній.

### **Тема 27. Конкурентні та корпоративні стратегії ТНК.**

Особливості формування та реалізації стратегій ТНК. Етапи розробки стратегій ТНК. Корпоративні стратегії ТНК. Конкурентні стратегії ТНК. Стратегії ТНК за галузевими форми міжнародної конкуренції. Особливості реалізації корпоративної та конкурентної стратегій ТНК в умовах глобальної економіки. Вплив конкурентних сил на реалізацію стратегій ТНК. Процес виходу з ринку як елементу реалізації стратегії ТНК.

**Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни**  
**Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни**  
**«Міжнародний бізнес» для здобувачів вищої освіти денної форми**  
**навчання**

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<b>3 семестр</b>					
<b>Модуль 1. Форми міжнародного бізнесу</b>					
<b>Тема 1. Форми та види міжнародного бізнесу</b> Сутність міжнародного бізнесу 1. Форми міжнародного бізнесу 2. Суб'єкти міжнародного бізнесу 3. Контактні та інвестиційні форми міжнародного бізнесу 4. Стратегічні альянси 5. Транснаціональні корпорації	<b>8</b>	<u>Практичне заняття 1</u> Організація бізнесу за участі суб'єктів діяльності в капіталі. <u>Практичне заняття 2</u> Суб'єкти міжнародного бізнесу <u>Практичне заняття 3</u> Середовище ведення міжнародного бізнесу <u>Практичне заняття 4</u> Міжнародні стратегічні альянси <u>Практичне заняття 5</u> Спільні підприємства	<b>10</b>	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	<b>4</b>
<b>Тема 2. Міжнародна торгівля товарами</b> 1. Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній 2. Торгівля готовою продукцією. Торгівля продукцією в розібраному вигляді та оптом 3. Зустрічна торгівля. Компенсаційні операції у сфері міжнародного бізнесу 4. Торгівля комплексним обладнанням	<b>4</b>	<u>Практичне заняття 1</u> Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній <u>Практичне заняття 2</u> Міжнародна торгівля в роздріб та оптом <u>Практичне заняття 3</u> Торгівля комплексним обладнанням	<b>6</b>	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	<b>4</b>
<b>Тема 3. Міжнародна торгівля послугами.</b> 1. Сутність та класифікація послуг 2. Особливості міжнародної торгівлі послугами. 3. Плата за послуги. 4. Механізм угод в міжнародній торгівлі послугами. 5. Способи міжнародної торгівлі послугами. 6. Глобалізація та інтернаціоналізація як фактори розвитку міжнародної торгівлі	<b>4</b>	<u>Практичне заняття 1</u> Світовий ринок послуг <u>Практичне заняття 2</u> Особливості міжнародної торгівлі послугами <u>Практичне заняття 3</u> Характеристика способів міжнародної торгівлі послугами <u>Практичне заняття 4</u> Механізм угод в міжнародній торгівлі послугами. <u>Практичне заняття 5</u> Глобалізація: сутність, значення, передумови та наслідки	<b>10</b>	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	<b>4</b>
		Модульна контрольна робота	<b>4</b>		
<b>Модуль 2. Туристична та виробнича сфера міжнародного бізнесу</b>					
<b>Тема 4. Міжнародний туризм.</b> 1. Понятійний апарат міжнародного туристичного бізнесу 2. Види міжнародного туризму. 3. Сучасні тенденції розвитку	<b>4</b>	<u>Практичне заняття 1</u> Особливості ринку туристичних послуг, чинники формування попиту і пропозиції на них	<b>8</b>	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні	<b>4</b>

міжнародного туризму 4. <b>Форми організації державного регулювання туристичної галузі країн світу</b> 5. <b>Фактори розвитку міжнародного туризму</b>		<u>Практичне заняття 2</u> Фактори розвитку міжнародного туризму <u>Практичне заняття 3</u> Державне регулювання туристичної галузі країн світу <u>Практичне заняття 4</u> Фактори розвитку міжнародного туризму		завдання.	
<b>Тема 5. Міжнародне виробництво та науково-технічна кооперація.</b> 1. <b>Сутність міжнародного виробництва</b> 2. <b>Типи міжнародного виробництва</b> 3. <b>Структура міжнародної промислової кооперації</b> 4. <b>Міжнародне науково-технічне співробітництво</b> 5. <b>Інноваційний процес</b>	<b>4</b>	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність та типи міжнародного виробництва. <u>Практичне заняття 2</u> Типи міжнародного виробництва за електичною парадигмою Дж. Данінга: ресурсний, ринковий, спеціалізаційний, торговельний та розподільчий, змішані типи виробництва. <u>Практичне заняття 3</u> Науково-технічна діяльність: поняття та види <u>Практичне заняття 4</u> Міжнародне науково-технічне співробітництво <u>Практичне заняття 5</u> Особливості інноваційного процесу в міжнародному бізнесі	<b>10</b>	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	<b>4</b>
<b>Тема 6. Міжнародні перевезення та міжнародна логістика.</b> 1. <b>Сутність міжнародної логістики</b> 2. <b>Міжнародні логістичні канали та міжнародні логістичні системи</b> 3. <b>Транспортна інфраструктура</b> 4. <b>Моделі управління логістичними операціями</b>	<b>8</b>	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність та види логістики <u>Практичне заняття 2</u> Міжнародні логістичні канали та міжнародні логістичні системи <u>Практичне заняття 3</u> Транспортна інфраструктура: наземний транспорт <u>Практичне заняття 4</u> Транспортна інфраструктура: водний транспорт <u>Практичне заняття 5</u> Транспортна інфраструктура: повітряний транспорт <u>Практичне заняття 6</u> Моделі управління логістичними операціями	<b>12</b>	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	<b>4</b>
<b>Разом за 3 семестр</b>	<b>32</b>	Модульна контрольна робота 2	<b>4</b>		<b>24</b>
<b>4 семестр</b>					
<b>Модуль 3. Міжнародні бізнес-операції у сфері послуг</b>					
<b>Тема 7. Орендні, посередницькі та консультативні послуги</b> 1. <b>Сутність і особливості міжнародних орендних операцій</b> 2. <b>Лізинг у міжнародній господарській практиці</b> 3. <b>Основні суб'єкти міжнародного торгового посередництва</b> 4. <b>Зміст, функції та принципи міжнародного консультування</b>	<b>4</b>	<u>Практичне заняття 1</u> Переваги та недоліки лізингових і орендних відносин у господарській діяльності. <u>Практичне заняття 2</u> Основні суб'єкти міжнародного торгового посередництва <u>Практичне заняття 3</u> Поняття, види та особливості консультування	<b>8</b>	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	<b>4</b>

		<u>Практичне заняття 4</u> Функції та принципи міжнародного консу льтування			
<b>Тема 8. Міжнародний маркетинг</b> 1. Сутність, форми та суб'єкти міжнародного маркетингу 2. Міжнародний комплекс маркетингу: товарна політика 3. Міжнародний комплекс маркетингу: цінова політика 4. Міжнародний комплекс маркетингу: політика розподілу товару 5. Міжнародний комплекс маркетингу: комунікаційна політика	4	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність та форми міжнародного маркетингу <u>Практичне заняття 2</u> Міжнародний комплекс маркетингу <u>Практичне заняття 3</u> Цінова політика <u>Практичне заняття 4</u> Продуктова політика	8	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
<b>Тема 9. Міжнародні фінансові та страхові послуги</b> 1. Сутність та особливості ринку фінансових послуг 2. Фінансові послуги та їх основні види 3. Страхові послуги у міжнародному бізнесі.	4	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність і структура світового фінансового ринку. <u>Практичне заняття 2</u> Основні види фінансових послуг <u>Практичне заняття 3</u> Фінансові посередники <u>Практичне заняття 4</u> Особливості страхових послуг	8	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
<b>Тема 10. Бухгалтерський облік у міжнародному бізнесі, фінанси та оподаткування</b> 1. Бухгалтерський облік у міжнародному бізнесі 2. Фінансовий менеджмент у міжнародному бізнесі 3. Фінансова структура ТНК 4. Сутність та види оподаткування.	4	<u>Практичне заняття 1</u> Міжнародні практика бухгалтерського обліку <u>Практичне заняття 2</u> Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку <u>Практичне заняття 3</u> Фінансовий менеджмент <u>Практичне заняття 4</u> Роль фінансової звітності у веденні бухгалтерського обліку та фінансовому менеджменті <u>Практичне заняття 5</u> Оподаткування у міжнародному бізнесі: сутність та види <u>Практичне заняття 6</u> Особливості оподаткування в різних країнах	12	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
		Модульна контрольна робота	4		
<b>Модуль 4. Особливості виходу та ведення бізнесу на зовнішньому ринку</b>					
<b>Тема 11. Форми виходу вітчизняних підприємств на зовнішній ринок</b> 1. Критерії вибору привабливих ринків. Метод «чотирьох фільтрів» 2. Способи виходу фірми на зарубіжні ринки, їх переваги та недоліки 3. Спільна підприємницька діяльність 4. Створення в зарубіжній країні власного дочірнього підприємства	8	<u>Практичне заняття 1</u> Причини та особливості виходу підприємств на зовнішні ринки <u>Практичне заняття 2</u> Індикатори вибору міжнародного ринку <u>Практичне заняття 3</u> Метод «чотирьох фільтрів» <u>Практичне заняття 4</u> Особливі форми спільної підприємницької діяльності <u>Практичне заняття 5</u> Створення в зарубіжній країні власного дочірнього підприємства	10	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4

<p><b>Тема 12. Інституційні можливості та обмеження ведення бізнесу.</b></p> <p>1. Система регулювання міжнародного бізнесу</p> <p>2. Тарифні методи регулювання, їх класифікація і характеристика</p> <p>3. Нетарифні методи регулювання, їх класифікація і характеристика</p> <p>4. Угоди про усунення торгових бар'єрів</p>	8	<p><u>Практичне заняття 1</u> Система тарифного регулювання ЗЕД України.</p> <p><u>Практичне заняття 2</u> Система нетарифного регулювання ЗЕД України.</p> <p><u>Практичне заняття 3</u> Валютна система</p> <p><u>Практичне заняття 4</u> Система валютного регулювання ЗЕД України.</p> <p><u>Практичне заняття 5</u> Угоди про усунення торгових бар'єрів</p> <p><u>Практичне заняття 6</u> Специфічні торгові бар'єри у різних країнах</p>	12	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
<p><b>Тема 13. Особливості ведення міжнародного бізнесу у зарубіжних країнах</b></p> <p>1. Класифікація світових економік.</p> <p>2. Особливості ведення бізнесу у країнах ЄС.</p> <p>3. Особливості ведення бізнесу в США.</p> <p>4. Особливості ведення бізнесу у країнах Азії.</p>	8	<p><u>Практичне заняття 1</u> Класифікація світових економік</p> <p><u>Практичне заняття 2</u> Особливості міжнародного бізнесу розвинених країн</p> <p><u>Практичне заняття 3</u> Особливості міжнародного бізнесу країн, що розвивається</p> <p><u>Практичне заняття 4</u> Відмінності у веденні міжнародного бізнесу у різних країнах</p> <p><u>Практичне заняття 5</u> Міжнародний бізнес у країнах ЄС</p> <p><u>Практичне заняття 6</u> Міжнародний бізнес в США</p> <p><u>Практичне заняття 7</u> Міжнародний бізнес в країнах Азії</p>	14	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
Разом за 4 семестр	40	Модульна контрольна робота 2	4		28
<b>5 семестр</b>					
<b>Модуль 5. Інвестиційні, технологічні та культурні особливості ведення міжнародного бізнесу</b>					
<p><b>Тема 14. Управління технологіями в міжнародному бізнесі</b></p> <p>1. Управління технологіями та концепція</p> <p>2. Класифікація технологій</p> <p>3. Життєвий цикл технології</p> <p>4. Стратегічне управління технологіями</p>	4	<p><u>Практичне заняття 1</u> Розробка технологічної політики та застосування новацій у міжнародній компанії.</p> <p><u>Практичне заняття 2</u> Класифікація технологій</p> <p><u>Практичне заняття 3</u> Життєвий цикл технології</p> <p><u>Практичне заняття 4</u> Стратегічне управління технологіями</p>	8	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
<p><b>Тема 15. Інвестиційна діяльність як форма бізнесу.</b></p> <p>1. Сутність міжнародної інвестиційної діяльності. Поняття інвестицій</p> <p>2. Форми та види інвестицій</p> <p>3. Інвестиційні компанії та їх види</p> <p>4. Сучасний стан інвестиційної</p>	8	<p><u>Практичне заняття 1</u> Сутність міжнародної інвестиційної діяльності</p> <p><u>Практичне заняття 2</u> Сутність інвестицій</p> <p><u>Практичне заняття 3</u> Характеристика видів інвестицій</p> <p><u>Практичне заняття 4</u></p>	14	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4

активності України		Роль інвестиційних компаній у міжнародному бізнесі <u>Практичне заняття 5</u> Інвестиційна активність України <u>Практичне заняття 6</u> Капітальні інвестиції у міжнародному бізнесі <u>Практичне заняття 7</u> Фінансові інвестиції у міжнародному бізнесі			
<b>Тема 16. Особливі форми міжнародного бізнесу.</b> 1. Міжнародні біржі 2. Інтернет-торгівля. Сутність, системи і форми електронної торгівлі 3. Організація та функціонування інтернет-магазину	4	<u>Практичне заняття 1</u> 1. Міжнародні біржі <u>Практичне заняття 2</u> Характеристика діючих фондових бірж <u>Практичне заняття 3</u> Валютні та криптовалютні біржі <u>Практичне заняття 4</u> Операції на фондових біржах <u>Практичне заняття 5</u> Сутність, системи і форми електронної торгівлі <u>Практичне заняття 6</u> Організація та функціонування інтернет-магазину	12	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
<b>Тема 17. Особлива роль культури у формуванні міжнародного бізнесу</b> 1. Сутність поняття «культура» та її детермінанти 2. Корпоративна культура 3. Роль культурного фактору у міжнародного бізнесу	4	<u>Практичне заняття 1</u> Концепції культури в міжнародному бізнесі <u>Практичне заняття 2</u> Корпоративна культура <u>Практичне заняття 3</u> Особливості різних культур <u>Практичне заняття 4</u> Культура та робоче місце <u>Практичне заняття 5</u> Соціальна організація	10	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
		Модульна контрольна робота	4		
<b>Модуль 6. Організація зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств</b>					
<b>Тема 18. Планування у міжнародному бізнесі.</b> 1. Стратегічне планування міжнародних компаній. 2. Основні етапи стратегічного планування 3. Врахування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на стратегічне планування 4. Бізнес-план та його складові елементи	8	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність міжнародного стратегічного планування <u>Практичне заняття 2</u> Вибір стратегії міжнародної компанії <u>Практичне заняття 3</u> Основні етапи стратегічного менеджменту <u>Практичне заняття 4</u> Фактори внутрішнього та зовнішнього середовища при плануванні <u>Практичне заняття 5</u> SWOT-аналіз <u>Практичне заняття 6</u> Pestel-аналіз <u>Практичне заняття 7</u> Складання бізнес-плану	14	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
<b>Тема 19. Принципи операційного менеджменту та адміністрування міжнародного бізнесу</b> 1. Сутність та зміст	8	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність і зміст операційного менеджменту. <u>Практичне заняття 2</u>	8	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати	4

оперативного управління 2. Поняття та основні функції оперативного управління 3. Методи та принципи оперативного управління 4. Складові оперативного управління		Методи оперативного управління <u>Практичне заняття 3</u> Принципи оперативного управління <u>Практичне заняття 4</u> Складові оперативного управління		індивідуальні завдання	
<b>Тема 20. Управління персоналом в міжнародному бізнесі.</b> 1. Міжнародне управління трудовими ресурсами 2. Управлінські та професійні навички 3. Мотивація у міжнародних компаніях. Моделі мотивації 4. Специфічні особливості управління персоналом у різних країнах	8	<u>Практичне заняття 1</u> Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. <u>Практичне заняття 2</u> Мотиваційні системи у міжнародних компаніях <u>Практичне заняття 3</u> Моделі мотивації <u>Практичне заняття 4</u> Найкращі приклади діючих моделей мотивації у світі <u>Практичне заняття 5</u> Управлінські та професійні навички <u>Практичне заняття 6</u> Специфічні особливості управління персоналом у різних країнах	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
<b>Разом за 5 семестр</b>	<b>40</b>		<b>80</b>		<b>28</b>
<b>6 семестр</b>					
<b>Модуль 7.Зовнішньоекономічна діяльність підприємств та фактори оцінювання її ефективності</b>					
<b>Тема 21. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств та її роль у розвитку національної економіки.</b> 1. Сутність ЗЕД 2. Суб'єкти та об'єкти ЗЕД 3. Фактори, що впливають на організацію ЗЕД підприємства 4. Створення вільних економічних зон для як вид ЗЕД 5. Характеристика ЗЕД України	8	<u>Практичне заняття 1</u> Причини і передумови розвитку зовнішньоекономічних зв'язків первинних суб'єктів господарювання. <u>Практичне заняття 2</u> Фактори, що впливають на організацію ЗЕД підприємства <u>Практичне заняття 3</u> Особливості вільних економічних зон <u>Практичне заняття 4</u> Характеристика ЗЕД України	8	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
<b>Тема 22. Фінансово-економічні результати зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств</b> 1. Валовий, операційний та чистий прибуток 2. Роль фінансової звітності у прийнятті рішень 3. Коефіцієнти прибутковості 4. Коефіцієнти, що використовуються для оцінки фінансового стану 5. П'ять ключових елементів фінансового аналізу	4	<u>Практичне заняття 1</u> Фінансові результати діяльності <u>Практичне заняття 2</u> Види прибутку <u>Практичне заняття 3</u> Необхідність аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства <u>Практичне заняття 4</u> Коефіцієнти прибутковості <u>Практичне заняття 5</u> Коефіцієнти, що використовуються для оцінки фінансового стану <u>Практичне заняття 6</u>	12	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4



		П'ять ключових елементів фінансового аналізу			
<b>Тема 23. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств</b> 1. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності, її сутність і принципи оцінки. 2. Основи методики аналізу ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств 3. Трансакційні витрати зовнішньоекономічної діяльності підприємств	4	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність ефективності зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств <u>Практичне заняття 1</u> Показники ефективності зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання	4
		Модульна контрольна робота	4		
<b>Модуль 8. Особливості діяльності транснаціональних корпорацій</b>					
<b>Тема 24. Транснаціональна корпорація як суб'єкт глобальної економіки.</b> 1. Сутність транснаціональних корпорацій та їх структура 2. Типи транснаціональних корпорацій 3. Сучасні тенденції діяльності ТНК в Україні	4	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність ТНК. <u>Практичне заняття 2</u> Основні теорії транснаціональної діяльності. <u>Практичне заняття 3</u> Моделі транснаціональної діяльності. <u>Практичне заняття 4</u> Сучасні тенденції діяльності ТНК в Україні	8	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
<b>Тема 25. Регулювання діяльності транснаціональних корпорацій</b> 1. Міжнародні нормативно-правові акти у сфері регламентації діяльності ТНК. 2. Регуляторні можливості держави щодо діяльності ТНК 3. Законодавство щодо захисту інтелектуальної власності	4	<u>Практичне заняття 1</u> Національне законодавство регулювання діяльності ТНК <u>Практичне заняття 2</u> Міжнародні стандарти регулювання діяльності ТНК <u>Практичне заняття 3</u> Законодавство щодо захисту інтелектуальної власності	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
<b>Тема 26. Організація та управління діяльністю ТНК</b> 1. Сутність поняття «організаційна структура», її види у міжнародному бізнесі 2. Організаційні стратегії у міжнародному бізнесі 3. Системи контролю і стимули в організації	4	<u>Практичне заняття 1</u> Особливості організації ТНК <u>Практичне заняття 2</u> Матриця Бартлетта і Гошала <u>Практичне заняття 3</u> Класифікація організаційних структур за Вербеке <u>Практичне заняття 4</u> Управління діяльністю ТНК <u>Практичне заняття 5</u> Використання стимулів в ТНК	10		4
<b>Тема 27. Конкурентні та корпоративні стратегії ТНК</b> 1. Відмінність між бізнес-стратегією та корпоративною стратегією 2. Сутність корпоративної стратегії 3. Загальні типи корпоративних стратегій 4. Характерні риси бізнес-стратегії	4	<u>Практичне заняття 1</u> Корпоративні стратегії ТНК. <u>Практичне заняття 2</u> Загальні типи корпоративних стратегій <u>Практичне заняття 3</u> Конкурентні стратегії ТНК <u>Практичне заняття 4</u> Вибір бізнес-стратегії: етапи та фактори впливу Модульна контрольна робота	8 4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	4
<b>Разом за 6 семестр</b>	<b>32</b>		<b>64</b>		<b>28</b>
<b>Разом</b>	<b>144</b>		<b>288</b>		<b>108</b>

**Таблиця 4.2 – Тематичний план навчальної дисципліни  
«Міжнародний бізнес» для здобувачів вищої освіти заочної форми  
навчання**

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<b>3 семестр</b>					
<b>Модуль 1. Форми міжнародного бізнесу</b>					
<b>Тема 1. Форми та види міжнародного бізнесу</b> 1. Сутність міжнародного бізнесу 2. Форми міжнародного бізнесу 3. Суб'єкти міжнародного бізнесу 4. Контактні та інвестиційні форми міжнародного бізнесу 5. Стратегічні альянси 6. Транснаціональні корпорації	2	<u>Практичне заняття 1</u> Організація бізнесу за участі суб'єктів діяльності в капіталі. <u>Практичне заняття 2</u> Суб'єкти міжнародного бізнесу <u>Практичне заняття 3</u> Середовище ведення міжнародного бізнесу <u>Практичне заняття 4</u> Міжнародні стратегічні альянси <u>Практичне заняття 5</u> Спільні підприємства	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	20
<b>Тема 2. Міжнародна торгівля товарами</b> 1. Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній 2. Торгівля готовою продукцією. Торгівля продукцією в розібраному вигляді та оптом 3. Зустрічна торгівля. Компенсаційні операції у сфері міжнародного бізнесу 4. Торгівля комплексним обладнанням	2	<u>Практичне заняття 1</u> Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній <u>Практичне заняття 2</u> Міжнародна торгівля в роздріб та оптом <u>Практичне заняття 3</u> Торгівля комплексним обладнанням	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	19
<b>Тема 3. Міжнародна торгівля послугами.</b> 1. Сутність та класифікація послуг 2. Особливості міжнародної торгівлі послугами. 3. Плата за послуги. 4. Механізм угод в міжнародній торгівлі послугами. 5. Способи міжнародної торгівлі послугами. 6. Глобалізація та інтернаціоналізація як фактори розвитку міжнародної торгівлі	-	<u>Практичне заняття 1</u> Світовий ринок послуг <u>Практичне заняття 2</u> Особливості міжнародної торгівлі послугами <u>Практичне заняття 3</u> Характеристика способів міжнародної торгівлі послугами <u>Практичне заняття 4</u> Механізм угод в міжнародній торгівлі послугами. <u>Практичне заняття 5</u> Глобалізація: сутність, значення, передумови та наслідки	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	19
		Модульна контрольна робота	-		
<b>Модуль 2. Туристична та виробнича сфера міжнародного бізнесу</b>					
<b>Тема 4. Міжнародний туризм.</b>	-	<u>Практичне заняття 1</u> Особливості ринку туристичних	-	Виконати тести самоконтролю	18

1. Понятійний апарат міжнародного туристичного бізнесу 2. Види міжнародного туризму. 3. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму 4. Форми організації державного регулювання туристичної галузі країн світу 5. Фактори розвитку міжнародного туризму		послуг, чинники формування попиту і пропозиції на них <u>Практичне заняття 2</u> Фактори розвитку міжнародного туризму <u>Практичне заняття 3</u> Державне регулювання туристичної галузі країн світу <u>Практичне заняття 4</u> Фактори розвитку міжнародного туризму		знань. Виконати індивідуальні завдання.	
<b>Тема 5. Міжнародне виробництво та науково-технічна кооперація.</b> 1. Сутність міжнародного виробництва 2. Типи міжнародного виробництва 3. Структура міжнародної промислової кооперації 4. Міжнародне науково-технічне співробітництво 5. Інноваційний процес	-	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність та типи міжнародного виробництва. <u>Практичне заняття 2</u> Типи міжнародного виробництва за електичною парадигмою Дж. Данінга: ресурсний, ринковий, спеціалізаційний, торговельний та розподільчий, змішані типи виробництва. <u>Практичне заняття 3</u> Науково-технічна діяльність: поняття та види <u>Практичне заняття 4</u> Міжнародне науково-технічне співробітництво <u>Практичне заняття 5</u> Особливості інноваційного процесу в міжнародному бізнесі	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	18
<b>Тема 6. Міжнародні перевезення та міжнародна логістика.</b> 1. Сутність міжнародної логістики 2. Міжнародні логістичні канали та міжнародні логістичні системи 3. Транспортна інфраструктура 4. Моделі управління логістичними операціями	-	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність та види логістики <u>Практичне заняття 2</u> Міжнародні логістичні канали та міжнародні логістичні системи <u>Практичне заняття 3</u> Транспортна інфраструктура: наземний транспорт <u>Практичне заняття 4</u> Транспортна інфраструктура: водний транспорт <u>Практичне заняття 5</u> Транспортна інфраструктура: повітряний транспорт <u>Практичне заняття 6</u> Моделі управління логістичними операціями	1	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	18
<b>Разом за 3 семестр</b>	<b>4</b>	Модульна контрольна робота 2	-		<b>112</b>
<b>4 семестр</b>					
<b>Модуль 3. Міжнародні бізнес-операції у сфері послуг</b>					
<b>Тема 7. Оренді, посередницькі та консультативні послуги</b> 1. Сутність і особливості міжнародних орендних операцій 2. Лізинг у міжнародній господарській практиці 3. Основні суб'єкти	-	<u>Практичне заняття 1</u> Переваги та недоліки лізингових і орендних відносин у господарській діяльності. <u>Практичне заняття 2</u> Основні суб'єкти міжнародного торгового посередництва <u>Практичне заняття 3</u> Поняття, види та особливості	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	19

міжнародного торгового посередництва 4. Зміст, функції та принципи міжнародного консультування		консультування <u>Практичне заняття 4</u> Функції та принципи міжнародного консультування			
<b>Тема 8. Міжнародний маркетинг</b> 1. Сутність, форми та суб'єкти міжнародного маркетингу 2. Міжнародний комплекс маркетингу: товарна політика 3. Міжнародний комплекс маркетингу: цінова політика 4. Міжнародний комплекс маркетингу: політика розподілу товару 5. Міжнародний комплекс маркетингу: комунікаційна політика	2	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність та форми міжнародного маркетингу <u>Практичне заняття 2</u> Міжнародний комплекс маркетингу <u>Практичне заняття 3</u> Цінова політика <u>Практичне заняття 4</u> Продуктова політика	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	20
<b>Тема 9. Міжнародні фінансові та страхові послуги</b> 1. Сутність та особливості ринку фінансових послуг 2. Фінансові послуги та їх основні види 3. Страхові послуги у міжнародному бізнесі.	-	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність і структура світового фінансового ринку. <u>Практичне заняття 2</u> Основні види фінансових послуг <u>Практичне заняття 3</u> Фінансові посередники <u>Практичне заняття 4</u> Особливості страхових послуг	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	20
<b>Тема 10. Бухгалтерський облік у міжнародному бізнесі, фінанси та оподаткування</b> 1. Бухгалтерський облік у міжнародному бізнесі 2. Фінансовий менеджмент у міжнародному бізнесі 3. Фінансова структура ТНК 4. Сутність та види оподаткування.	-	<u>Практичне заняття 1</u> Міжнародні практика бухгалтерського обліку <u>Практичне заняття 2</u> Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку <u>Практичне заняття 3</u> Фінансовий менеджмент <u>Практичне заняття 4</u> Роль фінансової звітності у веденні бухгалтерського обліку та фінансовому менеджменті <u>Практичне заняття 5</u> Оподаткування у міжнародному бізнесі: сутність та види <u>Практичне заняття 6</u> Особливості оподаткування в різних країнах Модульна контрольна робота	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	20
<b>Модуль 4. Особливості виходу та ведення бізнесу на зовнішньому ринку</b>					
<b>Тема 11. Форми виходу вітчизняних підприємств на зовнішній ринок</b> 1. Критерії вибору привабливих ринків. Метод «чотирьох фільтрів» 2. Способи виходу фірми на зарубіжні ринки, їх переваги та недоліки 3. Спільна підприємницька діяльність 4. Створення в	2	<u>Практичне заняття 1</u> Причини та особливості виходу підприємств на зовнішні ринки <u>Практичне заняття 2</u> Індикатори вибору міжнародного ринку <u>Практичне заняття 3</u> Метод «чотирьох фільтрів» <u>Практичне заняття 4</u> Особливі форми спільної підприємницької діяльності	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	20

зарубіжній країні власного дочірнього підприємства		<u>Практичне заняття 5</u> Створення в зарубіжній країні власного дочірнього підприємства			
<b>Тема 12. Інституційні можливості та обмеження ведення бізнесу.</b> 1. Система регулювання міжнародного бізнесу 2. Тарифні методи регулювання, їх класифікація і характеристика 3. Нетарифні методи регулювання, їх класифікація і характеристика 4. Угоди про усунення торгових бар'єрів	-	<u>Практичне заняття 1</u> Система тарифного регулювання ЗЕД України. <u>Практичне заняття 2</u> Система нетарифного регулювання ЗЕД України. <u>Практичне заняття 3</u> Валютна система <u>Практичне заняття 4</u> Система валютного регулювання ЗЕД України. <u>Практичне заняття 5</u> Угоди про усунення торгових бар'єрів <u>Практичне заняття 6</u> Специфічні торгові бар'єри у різних країнах	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	20
<b>Тема 13. Особливості ведення міжнародного бізнесу у зарубіжних країнах</b> 1. Класифікація світових економік. 2. Особливості ведення бізнесу у країнах ЄС. 3. Особливості ведення бізнесу в США. 4. Особливості ведення бізнесу у країнах Азії.	-	<u>Практичне заняття 1</u> Класифікація світових економік <u>Практичне заняття 2</u> Особливості міжнародного бізнесу розвинених країн <u>Практичне заняття 3</u> Особливості міжнародного бізнесу країн, що розвивається <u>Практичне заняття 4</u> Відмінності у веденні міжнародного бізнесу у різних країнах <u>Практичне заняття 5</u> Міжнародний бізнес у країнах ЄС <u>Практичне заняття 6</u> Міжнародний бізнес в США <u>Практичне заняття 7</u> Міжнародний бізнес в країнах Азії Модульна контрольна робота 2	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	21
<b>Разом за 4 семестр</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		<b>140</b>
<b>5 семестр</b>					
<b>Модуль 5. Інвестиційні, технологічні та культурні особливості ведення міжнародного бізнесу</b>					
<b>Тема 14. Управління технологіями в міжнародному бізнесі</b> 1. Управління технологіями та концепція 2. Класифікація технологій 3. Життєвий цикл технології 4. Стратегічне управління технологіями	-	<u>Практичне заняття 1</u> Розробка технологічної політики та застосування новацій у міжнародній компанії. <u>Практичне заняття 2</u> Класифікація технологій <u>Практичне заняття 3</u> Життєвий цикл технології <u>Практичне заняття 4</u> Стратегічне управління технологіями	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	20
<b>Тема 15. Інвестиційна діяльність як форма бізнесу.</b> 1. Сутність міжнародної інвестиційної діяльності. Поняття інвестицій 2. Форми та види інвестицій 3. Інвестиційні компанії та їх види	2	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність міжнародної інвестиційної діяльності <u>Практичне заняття 2</u> Сутність інвестицій <u>Практичне заняття 3</u> Характеристика видів інвестицій <u>Практичне заняття 4</u> Роль інвестиційних компаній у	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	20

4. Сучасний стан інвестиційної активності України		міжнародному бізнесі <u>Практичне заняття 5</u> Інвестиційна активність України <u>Практичне заняття 6</u> Капітальні інвестиції у міжнародному бізнесі <u>Практичне заняття 7</u> Фінансові інвестиції у міжнародному бізнесі			
<b>Тема 16. Особливі форми міжнародного бізнесу.</b> 1. Міжнародні біржі 2. Інтернет-торгівля. Сутність, системи і форми електронної торгівлі 3. Організація та функціонування інтернет-магазину	-	<u>Практичне заняття 1</u> Міжнародні біржі <u>Практичне заняття 2</u> Характеристика діючих фондових бірж <u>Практичне заняття 3</u> Валютні та криптовалютні біржі <u>Практичне заняття 4</u> Операції на фондових біржах <u>Практичне заняття 5</u> Сутність, системи і форми електронної торгівлі <u>Практичне заняття 6</u> Організація та функціонування інтернет-магазину	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	20
<b>Тема 17. Особлива роль культури у формуванні міжнародного бізнесу</b> 1. Сутність поняття «культура» та її детермінанти 2. Корпоративна культура 3. Роль культурного фактору у міжнародного бізнесу	-	<u>Практичне заняття 1</u> Концепції культури в міжнародному бізнесі <u>Практичне заняття 2</u> Корпоративна культура <u>Практичне заняття 3</u> Особливості різних культур <u>Практичне заняття 4</u> Культура та робоче місце <u>Практичне заняття 5</u> Соціальна організація Модульна контрольна робота	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	20
<b>Модуль 6. Організація зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств</b>					
<b>Тема 18. Планування у міжнародному бізнесі.</b> 1. Стратегічне планування міжнародних компаній. 2. Основні етапи стратегічного планування 3. Врахування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на стратегічне планування 4. Бізнес-план та його складові елементи	2	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність міжнародного стратегічного планування <u>Практичне заняття 2</u> Вибір стратегії міжнародної компанії <u>Практичне заняття 3</u> Основні етапи стратегічного менеджменту <u>Практичне заняття 4</u> Фактори внутрішнього та зовнішнього середовища при плануванні <u>Практичне заняття 5</u> SWOT-аналіз <u>Практичне заняття 6</u> Pestel-аналіз <u>Практичне заняття 7</u> Складання бізнес-плану	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	20
<b>Тема 19. Принципи операційного менеджменту та адміністрування міжнародного бізнесу</b> 1. Сутність та зміст оперативного управління	-	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність і зміст операційного менеджменту. <u>Практичне заняття 2</u> Методи оперативного управління <u>Практичне заняття 3</u>	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання	20

2. Поняття та основні функції оперативного управління		Принципи оперативного управління <u>Практичне заняття 4</u>			
3. Методи та принципи оперативного управління		Складові оперативного управління			
4. Складові оперативного управління					
<b>Тема 20. Управління персоналом в міжнародному бізнесі.</b>		<u>Практичне заняття 1</u> Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.		Виконати тести самоконтролю знань.	
1. Міжнародне управління трудовими ресурсами		<u>Практичне заняття 2</u> Мотиваційні системи у міжнародних компаніях		Виконати індивідуальні завдання.	
2. Управлінські та професійні навички	-	<u>Практичне заняття 3</u> Моделі мотивації	2		20
3. Мотивація у міжнародних компаніях.		<u>Практичне заняття 4</u> Найкращі приклади діючих моделей мотивації у світі			
4. Специфічні особливості управління персоналом у різних країнах		<u>Практичне заняття 5</u> Управлінські та професійні навички			
		<u>Практичне заняття 6</u> Специфічні особливості управління персоналом у різних країнах			
		Модульна контрольна робота	-		
<b>Разом за 5 семестр</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		<b>140</b>
<b>4 семестр</b>					
<b>Модуль 7. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств та фактори оцінювання її ефективності</b>					
<b>Тема 21. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств та її роль у розвитку національної економіки.</b>		<u>Практичне заняття 1</u> Причини і передумови розвитку зовнішньоекономічних зв'язків первинних суб'єктів господарювання.		Виконати тести самоконтролю знань.	
1. Сутність ЗЕД		<u>Практичне заняття 2</u> Фактори, що впливають на організацію ЗЕД підприємства		Виконати індивідуальні завдання.	
2. Суб'єкти та об'єкти ЗЕД	2	<u>Практичне заняття 3</u> Особливості вільних економічних зон	-		20
3. Фактори, що впливають на організацію ЗЕД підприємства		<u>Практичне заняття 4</u> Характеристика ЗЕД України			
4. Створення вільних економічних зон для як вид ЗЕД					
5. Характеристика ЗЕД України					
<b>Тема 22. Фінансово-економічні результати зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств</b>		<u>Практичне заняття 1</u> Фінансові результати діяльності		Виконати тести самоконтролю знань.	
1. Валовий, операційний та чистий прибуток		<u>Практичне заняття 2</u> Види прибутку		Виконати індивідуальні завдання.	
2. Роль фінансової звітності у прийнятті рішень	2	<u>Практичне заняття 3</u> Необхідність аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства	2		19
3. Коефіцієнти прибутковості		<u>Практичне заняття 4</u> Коефіцієнти прибутковості			
4. Коефіцієнти, що використовуються для оцінки фінансового стану		<u>Практичне заняття 5</u> Коефіцієнти, що використовуються для оцінки фінансового стану			
5. П'ять ключових		<u>Практичне заняття 6</u> П'ять ключових елементів			

елементів фінансового аналізу		фінансового аналізу			
<b>Тема 23. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств</b> 1. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності, її сутність і принципи оцінки. 2. Основи методики аналізу ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств 3. Трансакційні витрати зовнішньоекономічної діяльності підприємств	-	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність ефективності зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств <u>Практичне заняття 1</u> Показники ефективності зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання	19
		Модульна контрольна робота	-		
<b>Модуль 8. Особливості діяльності транснаціональних корпорацій</b>					
<b>Тема 24. Транснаціональна корпорація як суб'єкт глобальної економіки.</b> 1. Сутність транснаціональних корпорацій та їх структура 2. Типи транснаціональних корпорацій 3. Сучасні тенденції діяльності ТНК в Україні	2	<u>Практичне заняття 1</u> Сутність ТНК. <u>Практичне заняття 2</u> Основні теорії транснаціональної діяльності. <u>Практичне заняття 3</u> Моделі транснаціональної діяльності. <u>Практичне заняття 4</u> Сучасні тенденції діяльності ТНК в Україні	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	19
<b>Тема 25. Регулювання діяльності транснаціональних корпорацій</b> 1. Міжнародні нормативно-правові акти у сфері регламентації діяльності ТНК. 2. Регуляторні можливості держави щодо діяльності ТНК 3. Законодавство щодо захисту інтелектуальної власності	-	<u>Практичне заняття 1</u> Національне законодавство регулювання діяльності ТНК <u>Практичне заняття 2</u> Міжнародні стандарти регулювання діяльності ТНК <u>Практичне заняття 3</u> Законодавство щодо захисту інтелектуальної власності	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	19
<b>Тема 26. Організація та управління діяльністю ТНК</b> 1. Сутність поняття «організаційна структура», її види у міжнародному бізнесі 2. Організаційні стратегії у міжнародному бізнесі 3. Системи контролю і стимули в організації	2	<u>Практичне заняття 1</u> Особливості організації ТНК <u>Практичне заняття 2</u> Матриця Бартлетта і Гошала <u>Практичне заняття 3</u> Класифікація організаційних структур за Вербеке <u>Практичне заняття 4</u> Управління діяльністю ТНК <u>Практичне заняття 5</u> Використання стимулів в ТНК	-		19
<b>Тема 27. Конкурентні та корпоративні стратегії ТНК</b> 1. Відмінність між бізнес-стратегією та корпоративною стратегією 2. Сутність корпоративної стратегії 3. Загальні типи корпоративних стратегій 4. Характерні риси бізнес-стратегії	2	<u>Практичне заняття 1</u> Корпоративні стратегії ТНК. <u>Практичне заняття 2</u> Типи корпоративних стратегій <u>Практичне заняття 3</u> Конкурентні стратегії ТНК <u>Практичне заняття 4</u> Вибір бізнес-стратегії: етапи та фактори впливу	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	19
		Модульна контрольна робота	-		
<b>Разом за 6 семестр</b>	<b>10</b>		<b>6</b>		<b>134</b>
<b>Разом</b>	<b>22</b>		<b>22</b>		<b>526</b>



## Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
<b>Підсумковий контроль – ПМК, 3 семестр</b>	
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять (2 бали); виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); виконання індивідуальних завдань (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 4-6): відвідування занять (2 бали); виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); виконання індивідуальних завдань (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом ПМК	100
<b>Підсумковий контроль – екзамен, 4 семестр</b>	
Модуль 3 (теми 7-10): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (1 бал); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Модуль 4 (теми 11-13): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (1 бал); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Поточне оцінювання	60
Екзамен	40
Разом	100
<b>Підсумковий контроль – ПМК, 5 семестр</b>	
Модуль 5 (теми 14-17): відвідування занять (2 бали); виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); виконання індивідуальних завдань (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 6 (теми 18-20): відвідування занять (2 бали); виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); виконання індивідуальних завдань (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом (ПМК)	100
<b>Підсумковий контроль – екзамен, 6 семестр</b>	
Модуль 7 (теми 21-23): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (1 бал); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Модуль 8 (теми 24-27): відвідування занять (4 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (1 бал); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Поточне оцінювання	60
Екзамен	40
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

## Розділ 6. Інформаційні джерела

### Інформаційні джерела

#### Основні

1. Алієва-Барановська В. М., Дахно І. І. Глобальний бізнес. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 560 с.
2. Амеліна І. В., Попова Т. Л., Владимиров С. В. Міжнародні економічні відносини. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 256 с.
3. Вергун В.А., Ступницький О. І. Контролінг у системі міжнародного бізнесу. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2013. 350 с.
4. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. Питер, 2006. 1088 с.
5. Д'яконова І. І., Макаренко М. І., Журавка Ф. О. Міжнародні фінанси. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 548 с.
6. Кваша С.М., Файчук О.М., Файчук О.В. Європейська економічна інтеграція: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 282 с.
7. Международный бизнес. Теория и практика. под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. М.: Издательство Юрайт, 2014. 733 с.
8. Мельников А. М., Коваленко О. А., Пундяк Н. Б. Основи організації бізнесу. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 200 с.
9. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу, 2014. 180 с.
10. Михайленко О.Г. Посібник до вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес». Дніпро: Видавництво «КИТ», 2017. 128 с
11. Міжнародні економічні відносини/ За ред. Ю.Г. Козака, М.А. Зайця. Одеса: «ТОВ ПЛУТОН», 2016. 352 с.
12. Наумов М. С. Конспект лекцій з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність». Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 89 с.

13. Поліщук О. В. Міжнародний бізнес :Вступ до спеціальності. Київ : НАУ, 2013. 132 с.
14. Сагер Л. Ю., Сигида Л.О. Міжнародний бізнес та біржові ринки. Суми :Сумськийдержавнийуніверситет,2017. 110 с.
15. Світова економіка і міжнародний бізнес / під ред. проф. В.В. Полякова, проф. Р.К. Щеніна. М.: ИНФРА-М, 2012. 248 с.
16. Ступницький О.І. Сучасні конкурентні стратегії ТНК. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2013. 416 с.
17. Ушакова Н.Г., Величко К.Ю., Печенка О.І. Управління міжнародним бізнесом. Харків: Видавництво «Форт», 2016. 126с.
18. Файчук О. М., Сидоренко С. В. Міжнародний бізнес. Київ : НУБіП України, 2016. 236 с.
19. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Тернопіль, 2017. 137 с.
20. Шимко П.Д. Міжнародний фінансовий менеджмент. 2014. URL: [https://stud.com.ua/74759/finansi/mizhnarodniy\\_finansoviy\\_menedzhment](https://stud.com.ua/74759/finansi/mizhnarodniy_finansoviy_menedzhment)
21. Шкурупій О.В, Гончаренко В.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 247 с.
22. Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін. Міжнародний менеджмент. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 488 с.
23. International Business.  
URL:[https://saylordotorg.github.io/text\\_international-business/index.html](https://saylordotorg.github.io/text_international-business/index.html)

### *Додаткові*

1. The International Monetary Fund. URL: [www.imf.org](http://www.imf.org)
2. The International Finance Corporation. URL: [www.ifc.org](http://www.ifc.org)
3. The World Bank Group. URL: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
4. International Bank for Reconstruction and Development. URL: [www.worldbank.org/ibrd](http://www.worldbank.org/ibrd)
5. The International Development Association. URL: [www.worldbank.org/ida](http://www.worldbank.org/ida)
6. United Nations Conference on Trade and Development. URL: [www.unctad.org](http://www.unctad.org)
7. United Nations Commission on International Trade Law. URL: [www.uncitral.org](http://www.uncitral.org)
8. The Organization for Economic Cooperation and Development. URL: [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
9. Institute for International Economics. URL: [www.iic.com](http://www.iic.com)
10. Eurostat Yearbook. URL: [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)

### **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office