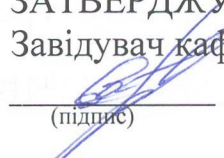


ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри


Л.С. Франко
(підпис) (ініціали, прізвище)

«10» _____ 12 _____ 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Тренінг: технології крос-культурного менеджменту»

освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

галузь знань 29 Міжнародні відносини

ступінь вищої освіти магістр

Робоча програма навчальної дисципліни «Тренінг: технології крос-культурного менеджменту» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Протокол від 10 грудня 2020 року № 6

Укладач: Туль С. І., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Міжнародні економічні відносини» спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини ступеня магістр

 А.А. Пожар

« 10 » 12 2020 року

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Тренінг: технології крос-культурного менеджменту»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити: глобальна економіка, управління міжнародною конкурентоспроможністю</i> <i>Постреквізити: виробнича практика, дипломна магістерська робота</i>	
Мова викладання	українська, англійська	
Статус дисципліни – обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	1 курс, 2 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	5	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 150 годин		
- лекції: –		
- практичні заняття: 60 годин		
- самостійна робота: 90 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 150 годин		
- лекції: 4 год.		
- практичні заняття: 6 годин		
- самостійна робота: 140 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок з використання технології крос-культурного менеджменту в сфері управління діяльністю міжнародних корпорацій.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ЗК 1. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	РН 3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і
СК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо	

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.	розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин. PH 12. Визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Використання технологій крос-культурного менеджменту у міжнародному бізнесі

Тема 1. Поняття крос-культурного менеджменту і використання його технологій в умовах транснаціоналізації сучасного бізнесу

Необхідність розширення крос-культурного ділового співробітництва в умовах глобалізації економіки. Крос-культурний менеджмент як галузь знань та особливий вид діяльності. Еволюція уявлень про крос-культурний менеджмент. Крос-культурний менеджмент як галузь досліджень і практично орієнтована дисципліна. Предмет, об'єкт, цілі і завдання курсу, його взаємозв'язок з іншими навчальними дисциплінами. Технології крос-культурного менеджменту.

Тема 2. Роль національної ділової культури в міжнародному бізнесі

Значення культури у крос-культурному менеджменті. Функції культури. Економічна культура. Національна ділова культура. Рівні культури: глобальний, кластерний, національний, корпоративний. Поняття національного менталітету і національного характеру. Класифікація і ранжування ділових культур за типом ціннісних орієнтацій. Культурні контрасти в системах цінностей націй. Культурні відмінності властиві національним системам бізнес-відносин та етиці. Вплив національної

культури на економічну поведінку фахівців у сфері міжнародних економічних відносин, менеджерів і підприємців.

Тема 3. Параметри і моделі відмінностей національних ділових культур

Моделі крос-культурної поведінки у бізнесі і типи національних ділових культур. Параметри ділової культури: ставлення до часу, природи, інформації, влади, систем міжособистісних відносин. Концепція національно-культурних відмінностей Г. Хофстеде (*G. Hofstede*): колективізм й індивідуалізм, висока та низька дистанції влади, мужність і жіночність, уникнення непорозумінь. Параметри національної культури і їх порівняльний аналіз в ділових культурах різних країн. Фактори, що впливають на формування національної культури. Проблеми та можливості синергії національних культур, використання теорії «Z» У. Оучі (*W. Ouchi*). Врахування національних стереотипів у діяльності фахівця з міжнародних економічних відносин.

Тема 4. Крос-культурні комунікації і навички ведення переговорів у міжнародному бізнесі

Управління крос-культурними комунікаціями. Вербальні та невербальні комунікації та їх особливості в різних країнах. Залежність крос-культурних комунікацій від національно-культурного контексту. Протокол у міжнародному діловому спілкуванні. Способи подолання мовних бар'єрів у міжнародному бізнесі. Підвищення ефективності крос-культурних комунікацій. Бізнес-протокол та етикет у різних країнах світу. Особливості ведення ділових переговорів в умовах мультикультурності.

Тема 5. Моделювання крос-культурної поведінки у процесі ведення ділових переговорів

Вплив культури на переговорний процес. Національно-культурна коректність. Підготовка та проведення ділових зустрічей з іноземними партнерами. Крос-культурні особливості ділової атрибутики. Організація підготовки і проведення переговорів з урахуванням поведінкових особливостей в ділових культурах різних країн. Порівняння стилів ведення переговорів в різних країнах. Управління переговорним процесом з іноземними партнерами. Організація ділових прийомів іноземних делегацій.

Модуль 2. Управління мультикультурним персоналом у міжнародних компаніях

Тема 6. Аналіз корпоративної культури міжнародних компаній

Стратегія, структура і культура організації. Національна та корпоративна культури: взаємозалежність і взаємодія. Класифікаційні критерії корпоративних культур. Егалітарні та ієрархічні, формальні та неформальні, орієнтовані на особистість і на результат корпоративні

культури. Моделі корпоративних культур, їх особливості та порівняльний аналіз. Підходи Т. Діла (*T. Deal*) і А. Кеннеді (*A. Kennedy*), Дж. Зонненфельда (*J. Sonnenfeld*), К. Камерона (*K. S. Cameron*) і Р. Куїнна (*R. E. Quinn*), Г. Хофстеде (*G. Hofstede*) до класифікації моделей корпоративних (організаційних) культур. Формування корпоративної культури міжнародної компанії. Діагностика та оцінка корпоративної культури міжнародної компанії. Проблеми вибору відповідної моделі корпоративної культури.

Тема 7. Крос-культурні конфлікти в управлінні міжнародними компаніями, їх вирішення або уникнення

Крос-культурний шок і способи його подолання. Управління міжкультурними відмінностями. Сутність крос-культурних конфліктів і причини їх виникнення. Конфлікти, що виникають у діяльності міжнародних корпорацій, які працюють із зарубіжними партнерами. Методи діагностики та аналізу конфліктів. Підходи до вирішення крос-культурних конфліктів. Підвищення ефективності зовнішніх і внутрішніх ділових комунікацій, здійснюваних в умовах крос-культурної взаємодії. Розвиток навичок крос-культурної компетентності у фахівців, які працюють у сфері міжнародних економічних відносин.

Тема 8. Мотивація і стилі лідерства в крос-культурному менеджменті

Відношення до праці в різних бізнес-культурах. Міжкультурне порівняння моделей мотивації в різних країнах. Мотивація мультикультурного персоналу. Характеристики національних стилів лідерства різних країн світу. Західний і східний варіанти організації влади. Крос-культурні відмінності в уявленнях про статус і лідерство. Фактори, що впливають на ефективність лідерства в різних ділових культурах.

Тема 9. Управління людським ресурсом в мультикультурних компаніях

Підходи до підбору, відбору, навчання, просування персоналу в міжнародній компанії. Компенсаційна політика. Визнання цінності крос-культурних відмінностей вищим менеджментом міжнародної компанії. Особливості управління мультикультурним персоналом. Розвиток навичок, необхідних для успішної міжкультурної взаємодії. Культурна чутливість і крос-культурна компетентність. Міжкрайнові відмінності в управлінні людськими ресурсами: класифікація проблем. Вплив чинників (інституційні, культурні, економічні тощо), які визначають відмінності управління людськими ресурсами у корпораціях різних країн походження.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни «Тренінг: технології крос-культурного менеджменту» для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Використання технологій крос-культурного менеджменту у міжнародному бізнесі					
<p>Тема 1. Поняття крос-культурного менеджменту і використання його технологій в умовах транснаціоналізації сучасного бізнесу</p> <p>1. Крос-культурний менеджмент як галузь знань та особливий вид діяльності. 2. Еволюція уявлень про крос-культурний менеджмент. 3. Крос-культурний менеджмент як галузь досліджень і практично орієнтована дисципліна. 4. Предмет, об'єкт, цілі і завдання курсу, його взаємозв'язок з іншими навчальними дисциплінами. 5. Технології крос-культурного менеджменту.</p>	-	<p>Практичне заняття 1, 2, 3</p> <p>Поняття крос-культурного менеджменту і використання його технологій в умовах транснаціоналізації сучасного бізнесу</p> <p>1. Крос-культурний менеджмент як галузь знань та особливий вид діяльності. 2. Еволюція уявлень про крос-культурний менеджмент. 3. Крос-культурний менеджмент як галузь досліджень і практично орієнтована дисципліна. 4. Предмет, об'єкт, цілі і завдання курсу, його взаємозв'язок з іншими навчальними дисциплінами. 5. Технології крос-культурного менеджменту. 6. Необхідність розширення крос-культурного ділового співробітництва в умовах глобалізації економіки.</p>	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	10
<p>Тема 2. Роль національної ділової культури в міжнародному бізнесі</p> <p>1. Значення культури у крос-культурному менеджменті. 2. Рівні культури: глобальний, кластерний, національний, корпоративний. 3. Національна ділова</p>	-	<p>Практичне заняття 4, 5, 6</p> <p>Роль національної ділової культури в міжнародному бізнесі</p> <p>1. Рівні культури: глобальний, кластерний, національний, корпоративний. 2. Національна ділова</p>	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	10

<p>культура. 4. Класифікація і ранжування ділових культур за типом ціннісних орієнтацій. 5. Культурні відмінності властиві національним системам бізнес-відносин та етиці.</p>		<p>культура. 3. Поняття національного менталітету і національного характеру. 4. Класифікація і ранжування ділових культур за типом ціннісних орієнтацій. 5. Культурні відмінності властиві національним системам бізнес-відносин та етиці. 6. Вплив національної культури на економічну поведінку фахівців у сфері міжнародних економічних відносин, менеджерів і підприємців.</p>		
<p>Тема 3. Параметри і моделі відмінностей національних ділових культур 1. Моделі крос-культурної поведінки у бізнесі і типи національних ділових культур. 2. Параметри ділової культури: ставлення до часу, природи, інформації, влади, систем міжособистісних відносин. 3. Концепція національно-культурних відмінностей Г. Хофстеде (G. Hofstede): колективізм й індивідуалізм, висока та низька дистанції влади, мужність і жіночність, уникнення непорозумінь.</p>	<p>-</p> <p>Практичне заняття 7, 8, 9 Параметри і моделі відмінностей національних ділових культур 1. Моделі крос-культурної поведінки у бізнесі і типи національних ділових культур. 2. Параметри ділової культури: ставлення до часу, природи, інформації, влади, систем міжособистісних відносин. 3. Концепція національно-культурних відмінностей Г. Хофстеде (G. Hofstede): колективізм й індивідуалізм, висока та низька дистанції влади, мужність і жіночність, уникнення непорозумінь. 4. Параметри національної культури і їх порівняльний аналіз в ділових культурах різних країн. 5. Фактори, що впливають на формування національної культури. 6. Проблеми та можливості синергії національних культур, використання теорії «Z»</p>	<p>6</p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p>10</p>

		У. Оучі (W. Ouchi). 7. Врахування національних стереотипів у діяльності фахівця з міжнародних економічних відносин.			
<p>Тема 4. Крос-культурні комунікації і навички ведення переговорів у міжнародному бізнесі</p> <p>1. Управління крос-культурними комунікаціями. 2. Вербальні та невербальні комунікації та їх особливості в різних країнах. 3. Залежність крос-культурних комунікацій від національно-культурного контексту. 4. Способи подолання мовних бар'єрів у міжнародному бізнесі. 5. Підвищення ефективності крос-культурних комунікацій.</p>	-	<p>Практичне заняття 10, 11, 12, 13</p> <p>Крос-культурні комунікації і навички ведення переговорів у міжнародному бізнесі</p> <p>1. Управління крос-культурними комунікаціями. 2. Вербальні та невербальні комунікації та їх особливості в різних країнах. 3. Залежність крос-культурних комунікацій від національно-культурного контексту. 4. Способи подолання мовних бар'єрів у міжнародному бізнесі. 5. Підвищення ефективності крос-культурних комунікацій. 6. Протокол у міжнародному діловому спілкуванні. 7. Бізнес-протокол та етикет у різних країнах світу. 8. Особливості ведення ділових переговорів в умовах мультикультурності.</p>	8	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	10
<p>Тема 5. Моделювання крос-культурної поведінки у процесі ведення ділових переговорів</p> <p>1. Вплив культури на переговорний процес. 2. Національно-культурна коректність. 3. Підготовка та проведення ділових зустрічей з іноземними партнерами. 4. Крос-культурні особливості ділової атрибутики.</p>	-	<p>Практичне заняття 14, 15</p> <p>Моделювання крос-культурної поведінки у процесі ведення ділових переговорів</p> <p>1. Вплив культури на переговорний процес. 2. Національно-культурна коректність. 3. Підготовка та проведення ділових зустрічей з іноземними партнерами. 4. Крос-культурні особливості ділової атрибутики.</p>	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	10

Модуль 2. Управління мультикультурним персоналом у міжнародних компаніях					
<p>Тема 6. Аналіз корпоративної культури міжнародних компаній</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія, структура і культура організації. 2. Національна та корпоративна культура: взаємозалежність і взаємодія. 3. Моделі корпоративних культур, їх особливості та порівняльний аналіз. 4. Формування корпоративної культури міжнародної компанії. 5. Проблеми вибору відповідної моделі корпоративної культури. 	-	<p>Практичне заняття 16, 17, 18</p> <p>Аналіз корпоративної культури міжнародних компаній</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія, структура і культура організації. 2. Національна та корпоративна культура: взаємозалежність і взаємодія. 3. Моделі корпоративних культур, їх особливості та порівняльний аналіз. 4. Підходи Т. Діла (T. Deal) і А. Кеннеді (A. Kennedy), Дж. Зонненфельда (J. Sonnenfeld), К. Камерона (K. S. Cameron) і Р. Куїнна (R. E. Quinn), Г. Хофстеде (G. Hofstede) до класифікації моделей корпоративних (організаційних) культур. 5. Формування корпоративної культури міжнародної компанії. 6. Діагностика та оцінка корпоративної культури міжнародної компанії. 7. Проблеми вибору відповідної моделі корпоративної культури. 	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	10
<p>Тема 7. Крос-культурні конфлікти в управлінні міжнародними компаніями, їх вирішення або уникнення</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Крос-культурний шок і способи його подолання. 2. Сутність крос-культурних конфліктів і причини їх виникнення. 3. Методи діагностики та аналізу конфліктів. 4. Підходи до вирішення крос-культурних конфліктів. 	-	<p>Практичне заняття 19, 20, 21, 22</p> <p>Крос-культурні конфлікти в управлінні міжнародними компаніями, їх вирішення або уникнення</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Крос-культурний шок і способи його подолання. 2. Управління міжкультурними відмінностями. 3. Сутність крос-культурних конфліктів і причини їх виникнення. 4. Конфлікти, що виникають у діяльності міжнародних корпорацій, які працюють із зарубіжними 	8	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	10

		<p>партнерами.</p> <p>5. Методи діагностики та аналізу конфліктів.</p> <p>6. Підходи до вирішення крос-культурних конфліктів.</p> <p>7. Підвищення ефективності зовнішніх і внутрішніх ділових комунікацій, здійснюваних в умовах крос-культурної взаємодії.</p> <p>8. Розвиток навичок крос-культурної компетентності у фахівців, які працюють у сфері міжнародних економічних відносин.</p>			
<p>Тема 8. Мотивація і стилі лідерства в крос-культурному менеджменті</p> <p>1. Відношення до праці в різних бізнес-культурах.</p> <p>2. Міжкультурне порівняння моделей мотивації в різних країнах.</p> <p>3. Мотивація мультикультурного персоналу.</p> <p>4. Характеристики національних стилів лідерства різних країн світу.</p> <p>5. Західний і східний варіанти організації влади.</p>	-	<p>Практичне заняття 23, 24, 25</p> <p>Мотивація і стилі лідерства в крос-культурному менеджменті</p> <p>1. Відношення до праці в різних бізнес-культурах.</p> <p>2. Міжкультурне порівняння моделей мотивації в різних країнах.</p> <p>3. Мотивація мультикультурного персоналу.</p> <p>4. Характеристики національних стилів лідерства різних країн світу.</p> <p>5. Західний і східний варіанти організації влади.</p> <p>6. Крос-культурні відмінності в уявленнях про статус і лідерство.</p>	6	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	10
<p>Тема 9. Управління людським ресурсом в мультикультурних компаніях</p> <p>1. Підходи до підбору, відбору, навчання, просування персоналу в міжнародній компанії.</p> <p>2. Компенсаційна політика.</p> <p>3. Міжкрайнові відмінності в управлінні людськими ресурсами: класифікація проблем.</p> <p>4. Культурна чутливість і</p>	-	<p>Практичне заняття 26, 27, 28, 29, 30</p> <p>Управління людським ресурсом в мультикультурних компаніях</p> <p>1. Аналіз світового, регіональних, національних ринків праці.</p> <p>2. Пошук персоналу у міжнародних кадрових агенціях,</p>	10	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	10

крос-культурна компетентність.	<p>професіональних соціальних мережах та онлайн-платформах.</p> <p>3. Підходи до підбору, відбору, навчання, просування персоналу в міжнародній компанії.</p> <p>4. Компенсаційна політика.</p> <p>5. Особливості управління мультикультурним персоналом.</p> <p>6. Міжкраїнові відмінності в управлінні людськими ресурсами: класифікація проблем.</p> <p>7. Визнання цінності крос-культурних відмінностей персоналу вищим менеджментом міжнародної компанії.</p> <p>8. Вплив чинників (інституційні, культурні, економічні тощо), які визначають відмінності управління людськими ресурсами у корпораціях різних країн походження.</p> <p>9. Культурна чутливість і крос-культурна компетентність.</p> <p>10. Розвиток навичок, необхідних для успішної міжкультурної взаємодії.</p>			
Разом		60		90

Таблиця 4.2 – Тематичний план навчальної дисципліни «Тренінг: технології»

крос-культурного менеджменту» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Використання технологій крос-культурного менеджменту у міжнародному бізнесі					
<p>Тема 1. Поняття крос-культурного менеджменту і використання його технологій в умовах транснаціоналізації сучасного бізнесу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Крос-культурний менеджмент як галузь знань та особливий вид діяльності. 2. Еволюція уявлень про крос-культурний менеджмент. 3. Крос-культурний менеджмент як галузь досліджень і практично орієнтована дисципліна. 4. Предмет, об'єкт, цілі і завдання курсу, його взаємозв'язок з іншими навчальними дисциплінами. 5. Технології крос-культурного менеджменту. 	2	<p>Практичне заняття 1 Поняття крос-культурного менеджменту і використання його технологій в умовах транснаціоналізації сучасного бізнесу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Крос-культурний менеджмент як галузь знань та особливий вид діяльності. 2. Еволюція уявлень про крос-культурний менеджмент. 3. Крос-культурний менеджмент як галузь досліджень і практично орієнтована дисципліна. 4. Предмет, об'єкт, цілі і завдання курсу, його взаємозв'язок з іншими навчальними дисциплінами. 5. Технології крос-культурного менеджменту. 6. Необхідність розширення крос-культурного ділового співробітництва в умовах глобалізації економіки. 	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15
<p>Тема 2. Роль національної ділової культури в міжнародному бізнесі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення культури у крос-культурному менеджменті. 2. Рівні культури: глобальний, кластерний, національний, корпоративний. 3. Національна ділова культура. 4. Класифікація і ранжування ділових культур за типом ціннісних орієнтацій. 5. Культурні відмінності 	2	<p>Практичне заняття 2 Роль національної ділової культури в міжнародному бізнесі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рівні культури: глобальний, кластерний, національний, корпоративний. 2. Національна ділова культура. 3. Поняття національного менталітету і національного характеру. 4. Класифікація і 	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15

<p>властиві національним системам бізнес-відносин та етиці.</p>		<p>ранжування ділових культур за типом ціннісних орієнтацій. 5. Культурні відмінності властиві національним системам бізнес-відносин та етиці. 6. Вплив національної культури на економічну поведінку фахівців у сфері міжнародних економічних відносин, менеджерів і підприємців.</p>			
<p>Тема 3. Параметри і моделі відмінностей національних ділових культур</p> <p>1. Моделі крос-культурної поведінки у бізнесі і типи національних ділових культур.</p> <p>2. Параметри ділової культури: ставлення до часу, природи, інформації, влади, систем міжособистісних відносин.</p> <p>3. Концепція національно-культурних відмінностей Г. Хофстеде (G. Hofstede): колективізм й індивідуалізм, висока та низька дистанції влади, мужність і жіночність, уникнення непорозумінь.</p>	-	<p>Практичне заняття 3 Параметри і моделі відмінностей національних ділових культур</p> <p>1. Моделі крос-культурної поведінки у бізнесі і типи національних ділових культур.</p> <p>2. Параметри ділової культури: ставлення до часу, природи, інформації, влади, систем міжособистісних відносин.</p> <p>3. Концепція національно-культурних відмінностей Г. Хофстеде (G. Hofstede): колективізм й індивідуалізм, висока та низька дистанції влади, мужність і жіночність, уникнення непорозумінь.</p> <p>4. Параметри національної культури і їх порівняльний аналіз в ділових культурах різних країн.</p> <p>5. Фактори, що впливають на формування національної культури.</p> <p>6. Проблеми та можливості синергії національних культур, використання теорії «Z» У. Оучі (W. Ouchi).</p> <p>7. Врахування національних стереотипів у діяльності фахівця з міжнародних</p>	2	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	15

		економічних відносин.			
<p>Тема 4. Крос-культурні комунікації і навички ведення переговорів у міжнародному бізнесі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управління крос-культурними комунікаціями. 2. Вербальні та невербальні комунікації та їх особливості в різних країнах. 3. Залежність крос-культурних комунікацій від національно-культурного контексту. 4. Способи подолання мовних бар'єрів у міжнародному бізнесі. 5. Підвищення ефективності крос-культурних комунікацій. 	-	<p>Крос-культурні комунікації і навички ведення переговорів у міжнародному бізнесі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управління крос-культурними комунікаціями. 2. Вербальні та невербальні комунікації та їх особливості в різних країнах. 3. Залежність крос-культурних комунікацій від національно-культурного контексту. 4. Способи подолання мовних бар'єрів у міжнародному бізнесі. 5. Підвищення ефективності крос-культурних комунікацій. 6. Протокол у міжнародному діловому спілкуванні. 7. Бізнес-протокол та етикет у різних країнах світу. 8. Особливості ведення ділових переговорів в умовах мультикультурності. 	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15
<p>Тема 5. Моделювання крос-культурної поведінки у процесі ведення ділових переговорів</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вплив культури на переговорний процес. 2. Національно-культурна коректність. 3. Підготовка та проведення ділових зустрічей з іноземними партнерами. 4. Крос-культурні особливості ділової атрибутики. 	-	<p>Моделювання крос-культурної поведінки у процесі ведення ділових переговорів</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вплив культури на переговорний процес. 2. Національно-культурна коректність. 3. Підготовка та проведення ділових зустрічей з іноземними партнерами. 4. Крос-культурні особливості ділової атрибутики. 	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15
Модуль 2. Управління мультикультурним персоналом у міжнародних компаніях					
<p>Тема 6. Аналіз корпоративної культури міжнародних компаній</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія, структура і культура організації. 2. Національна та корпоративна культури: взаємозалежність і взаємодія. 3. Моделі корпоративних 	-	<p>Аналіз корпоративної культури міжнародних компаній</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія, структура і культура організації. 2. Національна та корпоративна культури: взаємозалежність і взаємодія. 	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15

<p>культур, їх особливості та порівняльний аналіз.</p> <p>4. Формування корпоративної культури міжнародної компанії.</p> <p>5. Проблеми вибору відповідної моделі корпоративної культури.</p>		<p>3. Моделі корпоративних культур, їх особливості та порівняльний аналіз.</p> <p>4. Підходи Т. Діла (T. Deal) і А. Кеннеді (A. Kennedy), Дж. Зонненфельда (J. Sonnenfeld), К. Камерона (K. S. Cameron) і Р. Куїнна (R. E. Quinn), Г. Хофстеде (G. Hofstede) до класифікації моделей корпоративних (організаційних) культур.</p> <p>5. Формування корпоративної культури міжнародної компанії.</p> <p>6. Діагностика та оцінка корпоративної культури міжнародної компанії.</p> <p>7. Проблеми вибору відповідної моделі корпоративної культури.</p>			
<p>Тема 7. Крос-культурні конфлікти в управлінні міжнародними компаніями, їх вирішення або уникнення</p> <p>1. Крос-культурний шок і способи його подолання.</p> <p>2. Сутність крос-культурних конфліктів і причини їх виникнення.</p> <p>3. Методи діагностики та аналізу конфліктів.</p> <p>4. Підходи до вирішення крос-культурних конфліктів.</p>	-	<p>Крос-культурні конфлікти в управлінні міжнародними компаніями, їх вирішення або уникнення</p> <p>1. Крос-культурний шок і способи його подолання.</p> <p>2. Управління міжкультурними відмінностями.</p> <p>3. Сутність крос-культурних конфліктів і причини їх виникнення.</p> <p>4. Конфлікти, що виникають у діяльності міжнародних корпорацій, які працюють із зарубіжними партнерами.</p> <p>5. Методи діагностики та аналізу конфліктів.</p> <p>6. Підходи до вирішення крос-культурних конфліктів.</p> <p>7. Підвищення ефективності зовнішніх і внутрішніх ділових комунікацій, здійснюваних в умовах крос-культурної взаємодії.</p> <p>8. Розвиток навичок</p>	-	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	15

		крос-культурної компетентності у фахівців, які працюють у сфері міжнародних економічних відносин.			
<p>Тема 8. Мотивація і стилі лідерства в крос-культурному менеджменті</p> <ol style="list-style-type: none"> Відношення до праці в різних бізнес-культурах. Міжкультурне порівняння моделей мотивації в різних країнах. Мотивація мультикультурного персоналу. Характеристики національних стилів лідерства різних країн світу. Західний і східний варіанти організації влади. 	-	<p>Мотивація і стилі лідерства в крос-культурному менеджменті</p> <ol style="list-style-type: none"> Відношення до праці в різних бізнес-культурах. Міжкультурне порівняння моделей мотивації в різних країнах. Мотивація мультикультурного персоналу. Характеристики національних стилів лідерства різних країн світу. Західний і східний варіанти організації влади. Крос-культурні відмінності в уявленнях про статус і лідерство. 	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15
<p>Тема 9. Управління людським ресурсом в мультикультурних компаніях</p> <ol style="list-style-type: none"> Підходи до підбору, відбору, навчання, просування персоналу в міжнародній компанії. Компенсаційна політика. Міжкраїнові відмінності в управлінні людськими ресурсами: класифікація проблем. Культурна чутливість і крос-культурна компетентність. 	-	<p>Управління людським ресурсом в мультикультурних компаніях</p> <ol style="list-style-type: none"> Аналіз світового, регіональних, національних ринків праці. Пошук персоналу у міжнародних кадрових агенціях, професіональних соціальних мережах та онлайн-платформах. Підходи до підбору, відбору, навчання, просування персоналу в міжнародній компанії. Компенсаційна політика. Особливості управління мультикультурним персоналом. Міжкраїнові відмінності в управлінні людськими ресурсами: класифікація проблем. 	-	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	15

		7. Визнання цінності крос-культурних відмінностей персоналу вищим менеджментом міжнародної компанії. 8. Вплив чинників (інституційні, культурні, економічні тощо), які визначають відмінності управління людськими ресурсами у корпораціях різних країн походження. 9. Культурна чутливість і крос-культурна компетентність. 10. Розвиток навичок, необхідних для успішної міжкультурної взаємодії.			
Разом	4		6		140

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (10 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (6 балів); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (6 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 6-9): відвідування занять (10 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (6 балів); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (6 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Гальчук Л.М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс : учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс] / Л.М. Гальчук. – М. : Вузовский Учебник; Инфра-М, 2015. – 175 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread.php?book=472421>

2. Гестеланд Р.Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах [Электронный ресурс] / Р.Р. Гестеланд. – 3-е изд. – Днепропетровск : Баланс-Клуб. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/557415/>

3. Глінковська Б. Крос-культурні підприємницькі комунікації : навчально- методичний посібник для магістрантів [Електронний ресурс] / Б. Глінковська, Є. Чеботарьов, В. Чеботарьов; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Старобільськ, 2018. – 120 с. – Режим доступу: <http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2345/1/Posibnik.pdf>

4. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию [Электронный ресурс] / Р.Д. Льюис. – М. : Дело. – Режим доступа : <http://www.twirpx.com/file/557481/>

5. Мясоедов С.П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С.П. Мясоедов, Л.Г. Борисова. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 314 с.

6. Отенко І. П. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія [Електронний ресурс] / І. П. Отенко, М. І. Чепелюк. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 243 с. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/20079/1/2018-%20Отенко%20І%20П%2С%20Чепелюк%20М%20І.pdf>

7. Тодорова Н.Ю. Кроскультурний менеджмент: навчальний посібник [Електронний ресурс] / Н. Ю. Тодорова. – Донецький національний технічний університет. – 330 с. – Режим доступу: http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf

8. Cross-Cultural Management: Essential Concepts [Electronic resource] / D. C. Thomas, M. F. Peterson. – SAGE Publications, 2016. – 336 p. – Available at : https://books.google.com.ua/books?id=W7D4DQAAQBAJ&dq=cross-cultural%20management&hl=ru&source=gbs_similarbooks

9. Cross-Cultural Management Revisited: A Qualitative Approach [Electronic resource] / P. d'Iribarne, J.-P. Segal, G. Tréguer-Felten, S. Chevrier, A. Henry. – Oxford University Press, 2020. – 368 p. – Available at : https://books.google.com.ua/books?id=f8jXDwAAQBAJ&dq=cross-cultural+management&hl=ru&source=gbs_navlinks_s

10. Nguyen-Phuong-Mai M. Cross-Cultural Management: With Insights from Brain Science. Routledge International Business Studies [Electronic resource] / M. Nguyen-Phuong-Mai. – Routledge, 2019. – 338 p. – Available at : https://books.google.com.ua/books?id=36KsDwAAQBAJ&dq=cross-cultural+management&hl=ru&source=gbs_navlinks_s

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.