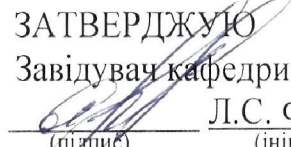


ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

**Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій**  
**Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин**

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри  
  
Л.С. Франко  
(підпис) (ініціали, прізвище)  
«10» \_\_\_\_\_ 2020 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
навчальної дисципліни  
**«Управлінська результативність у міжнародному бізнесі»**

освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

галузь знань 29 Міжнародні відносини

ступінь вищої освіти магістр

Робоча програма навчальної дисципліни «Управлінська результативність у міжнародному бізнесі» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

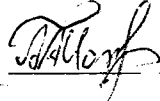
Протокол від 10 грудня 2020 року № 6

**Полтава 2020**

Укладач: Артеменко А. В., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми «Міжнародні економічні відносини» спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини ступеня магістр

 А.А. Пожар

« 10 » 12 2020 року

## Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Управлінська результативність у міжнародному бізнесі»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити: глобальна економіка, державне право зарубіжних країн, міжнародні стратегії економічного розвитку, управління міжнародною конкурентоспроможністю</i> <i>Постреквізити: виробнича практика, дипломна магістерська робота</i>	
Мова викладання	українська, англійська	
Статус дисципліни – обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	1 курс, 2 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	5	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 150 годин		
- лекції: 20		
- практичні заняття: 40 годин		
- самостійна робота: 90 годин		
- вид підсумкового контролю: ПМК		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 150 годин		
- лекції: 4 години		
- практичні заняття: 6 годин		
- самостійна робота: 140 годин		
- вид підсумкового контролю: ПМК		

## Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

*Мета* вивчення навчальної дисципліни – формування системи теоретичних знань, вмінь та практичних навичок здобувачів вищої освіти щодо оцінки та підвищення управлінської результативності у міжнародному бізнесі.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ПК. Здатність виявляти та розв'язувати складні задачі і проблеми, генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин та/або під час навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог	РН 5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів

## **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

### **Модуль 1. Управлінська результативність як ключовий фактор ефективної діяльності підприємства у міжнародному бізнес-середовищі**

**Тема 1. Сутність і зміст управлінської результативності у міжнародному бізнесі.** Предмет і метод дисципліни «Управлінська результативність у міжнародному бізнесі». Глобалізація як рушійна сила у зростанні необхідності в управлінській діяльності. Планування як основа успішної управлінської діяльності. Контроль як засіб оцінки результатів управлінської діяльності. Прийняття рішень як основа укріплення конкурентних позицій у міжнародному бізнес-середовищі. Сутність управління підприємницькими ризиками (businessrisks).

**Тема 2. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством.** Ознаки та характеристики бізнес-процесу. Атрибути, елементи, властивості бізнес-процесів. Моделі бізнес-процесів. Сутність та особливості застосування концепції ощадливого виробництва (leanproduction, just-in-timeproduction, theleanthinkingmodel) у міжнародному бізнесі. Управління підприємством на основі теорії обмежень (thetheoryofconstraints). Характеристика концепції «Шість сигм» (SixSigma, DMAIC framework).

**Тема 3. Сутність і методика аналізу звіту про рух грошових коштів.** Економічна сутність потоків грошових коштів (cashflowstatements). Сутність і цілі звіту про рух грошових коштів. Форма, структура та засоби складання звіту про рух грошових коштів. Практика й методика складання звіту про рух грошових коштів. Практика складання звіту про рух грошових коштів прямим методом. Практика складання звіту про рух грошових коштів непрямим методом. Характеристика операційної діяльності підприємства: прямий і непрямий методи. Аналіз руху грошових коштів. Шляхи удосконалення управління грошовими потоками підприємства.

**Тема 4. Економічний механізм управління корпорацією.** Сутність економічного механізму управління корпорацією. Складові економічного механізму управління корпорацією. Операційні та фінансові синергії. Економічна стратегія корпорації. Інвестиційна діяльність корпорації. Дивідендна політика корпорації та методика її оцінки (коефіцієнт дивідендних виплат, коефіцієнт утримання дивідендів, коефіцієнт реінвестування дивідендів, мультиплікатор дивіденду акції). Бюджетування у корпорації. Мотивація посадових осіб у корпорації. Підприємництво у внутрішньокорпоративному господарюванні.

**Тема 5. Бізнес-інжиніринг та бізнес-модель підприємства у міжнародному середовищі.** Проблеми і правила ідентифікації бізнес-процесів і визначення їх меж. Причини використання методик моделювання бізнесу (підхід на основі рішень, детальний аналіз, zeroapproach). Бізнес-інжиніринг як засіб забезпечення та підвищення довгострокової конкурентоспроможності підприємства. Корпоративна бізнес-модель компанії: унікальність та індивідуальність. Види моделей, що застосовуються в управлінні міжнародним бізнесом, їх взаємозв'язок та узгодження. Характеристика та критерії вибору концепції побудови бізнес-моделі.

**Тема 6. Методика аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства.** Сутність і значення аналізу фінансово-господарської діяльності. Поняття аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. Принципи аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. Види аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства: горизонтальний, вертикальний, порівняльний, факторний. Методики аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. Коефіцієнти фінансового стану: коефіцієнт рентабельності активів, покриття, фінансової стійкості, поповнення основних засобів та їх зносу, рентабельності власного капіталу, ліквідності, заборгованості, прибутковості інвестицій.

## **Модуль 2. Складові та методика оцінювання управлінської результативності міжнародному бізнесі**

**Тема 7. Концепція управління якістю та система міжнародних стандартів ISO.** Сутність концепції тотального управління якістю. Цикл безперервного вдосконалення та соціальний ефект ланцюгової реакції Шухарта-Демінга (PDCA). Система управління якістю 5S. Тотальне управління якістю (totalqualitymanagement). Значення стандартів для споживача, виробника, суспільства. Взаємозв'язок системи управління якістю та стандартів ISO. Доцільність міжнародної сертифікації.

**Тема 8. Корпоративний контроль.** Сутність, об'єкти та принципи корпоративного контролю (принципи законності, своєчасності, розподілу повноважень, збалансованості, безперервності, ефективності, незалежності). Об'єкти та суб'єкти корпоративного контролю. Моделі та механізми корпоративного контролю: моделі одноосібного, коаліційного, інсайдерського та державного контролю. Органи контролю фінансово-господарської діяльності підприємства. Типові повноваження аудиторських комітетів наглядової ради у міжнародній практиці. Інформаційне забезпечення системи корпоративного контролю. Недружнє поглинання підприємства. Захоплення підприємства. Корпоративний шантаж (greenmail). Методи антирейдерського захвату підприємства.

**Тема 9 Стратегічне управління у міжнародному бізнесі.** Особливості стратегічного управління корпораціями. Стратегічний моніторинг середовища функціонування корпорацій. Стратегічне планування діяльності корпорацій. Визначення параметрів системи планування. Соціальна відповідальність у діяльності міжнародних підприємств. Трансформація та реорганізація корпорації як передумова її стратегічного розвитку. Стратегічний контролінг та його методика.

**Тема 10. Методика оцінки ефективності управлінської діяльності підприємства.** Методичні підходи до визначення корпоративного управління. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства. Підходи до оцінювання ефективності механізмів корпоративного управління: цільовий, системний, внутрішньо-організаційний, конкурентний, інноваційний, соціально-орієнтований. Економічний, соціальний, екологічний, організаційний та інноваційний ефекти корпоративного управління. Рейтинги корпоративного управління як метод оцінки ефективності діяльності підприємства.

## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни «Управлінська результативність у міжнародному бізнесі» для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назва теми та питання теми	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<b>Модуль 1. Управлінська результативність як ключовий фактор ефективної діяльності підприємства у міжнародному бізнес-середовищі</b>					
Тема 1. Сутність і зміст управлінської результативності у міжнародному бізнесі 1. Глобалізація як рушійна сила у зростанні необхідності в управлінській діяльності. 2. Планування як основа успішної управлінської діяльності. 3. Контроль як засіб оцінки результатів управлінської діяльності. 4. Прийняття рішень як основа укріплення конкурентних позицій у міжнародному бізнес-середовищі. 5. Сутність управління підприємницькими ризиками.	<b>2</b>	Практичні заняття 1, 2. Сутність і зміст управлінської результативності у міжнародному бізнесі 1. Глобалізація як рушійна сила у зростанні необхідності в управлінській діяльності. 2. Планування як основа успішної управлінської діяльності. 3. Контроль як засіб оцінки результатів управлінської діяльності. 4. Прийняття рішень як основа укріплення конкурентних позицій у міжнародному бізнес-середовищі. 5. Сутність управління підприємницькими ризиками.	<b>4</b>	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	<b>9</b>
Тема 2. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством 1. Сутність та особливості застосування концепції ощадливого	<b>2</b>	Практичні заняття 3, 4. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством 1. Сутність та особливості застосування	<b>4</b>	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	<b>9</b>



<p>виробництва у міжнародному бізнесі. 2. Управління підприємством на основі теорії обмежень. 3. Характеристика концепції «Шість сигм».</p>		<p>концепції оцaдливогo виробництва у міжнародному бізнесі. 2. Управління підприємством на основі теорії обмежень. 3. Характеристика концепції «Шість сигм».</p>			
<p>Тема 3. Сутність і методика аналізу звіту про рух грошових коштів 1. Економічна сутність потоків грошових коштів. 2. Сутність і цілі звіту про рух грошових коштів. 3. Форма, структура та засоби складання звіту про рух грошових коштів. 4. Практика й методика складання звіту про рух грошових коштів.</p>	<p><b>2</b></p>	<p>Практичні заняття 5, 6. Сутність і методика аналізу звіту про рух грошових коштів 1. Економічна сутність потоків грошових коштів. 2. Сутність і цілі звіту про рух грошових коштів. 3. Форма, структура та засоби складання звіту про рух грошових коштів. 4. Практика й методика складання звіту про рух грошових коштів.</p>	<p><b>4</b></p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p><b>9</b></p>
<p>Тема 4. Економічний механізм управління корпорацією 1. Сутність економічного механізму управління корпорацією. 2. Складові економічного механізму управління корпорацією. 3. Економічна стратегія корпорації. 4. Інвестиційна діяльність корпорації. 5. Дивідендна політика корпорації.</p>	<p><b>2</b></p>	<p>Практичні заняття 7, 8. Економічний механізм управління корпорацією 1. Сутність економічного механізму управління корпорацією. 2. Складові економічного механізму управління корпорацією. 3. Економічна стратегія корпорації. 4. Інвестиційна діяльність корпорації. 5. Дивідендна</p>	<p><b>4</b></p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p><b>9</b></p>

<p>6. Бюджетування у корпорації. 7. Мотивація посадових осіб у корпорації. 8. Підприємництво у внутрішньо-корпоративному господарюванні.</p>		<p>політика корпорації. 6. Бюджетування у корпорації. 7. Мотивація посадових осіб у корпорації. 8. Підприємництво у внутрішньо-корпоративному господарюванні.</p>			
<p>Тема 5. Бізнес-інжиніринг та бізнес-модель підприємства у міжнародному середовищі 1. Проблеми і правила ідентифікації бізнес-процесів і визначення їх меж. 2. Причини використання методик моделювання бізнесу. 3. Бізнес-інжиніринг як засіб забезпечення та підвищення довгострокової конкурентоспроможності підприємства. 4. Корпоративна бізнес-модель компанії: унікальність та індивідуальність. 5. Види моделей, що застосовуються в управлінні міжнародним бізнесом, їх взаємозв'язок та узгодження. 6. Характеристика та критерії вибору концепції побудови бізнес-моделі.</p>	<p><b>2</b></p>	<p>Практичні заняття 9, 10. Бізнес-інжиніринг та бізнес-модель підприємства у міжнародному середовищі економічних відносин 1. Проблеми і правила ідентифікації бізнес-процесів і визначення їх меж. 2. Причини використання методик моделювання бізнесу. 3. Бізнес-інжиніринг як засіб забезпечення та підвищення довгострокової конкурентоспроможності підприємства. 4. Корпоративна бізнес-модель компанії: унікальність та індивідуальність. 5. Види моделей, що застосовуються в управлінні міжнародним бізнесом, їх взаємозв'язок та узгодження. 6. Характеристика та критерії вибору концепції побудови бізнес-моделі.</p>	<p><b>4</b></p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p><b>9</b></p>
<p>Тема 6. Методика</p>	<p><b>2</b></p>	<p>Практичні заняття 11,</p>	<p><b>4</b></p>	<p>Виконати</p>	<p><b>9</b></p>

<p>аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність і значення аналізу фінансово-господарської діяльності.</li> <li>2. Поняття аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства.</li> <li>3. Принципи аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства.</li> <li>4. Види аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства.</li> <li>5. Методики аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства.</li> <li>6. Коефіцієнти фінансового стану.</li> </ol>		<p>12. Методика аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність і значення аналізу фінансово-господарської діяльності.</li> <li>2. Поняття аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства.</li> <li>3. Принципи аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства.</li> <li>4. Види аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства.</li> <li>5. Методики аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства.</li> <li>6. Коефіцієнти фінансового стану.</li> </ol>	<p>тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	
<p><b>Модуль 2. Складові та методика оцінювання управлінської результативності міжнародному бізнесі</b></p>				
<p>Тема 7. Концепція управління якістю та система міжнародних стандартів ISO</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність концепції тотального управління якістю.</li> <li>2. Цикл безперервного вдосконалення та соціальний ефект ланцюгової реакції Е. Демінга.</li> </ol>	<p><b>2</b></p>	<p>Практичні заняття 13, 14. Концепція управління якістю та система міжнародних стандартів ISO</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність концепції тотального управління якістю.</li> <li>2. Цикл безперервного вдосконалення та соціальний ефект ланцюгової реакції Е. Демінга.</li> </ol>	<p><b>4</b></p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p> <p style="text-align: right;"><b>9</b></p>

<p>3. Значення стандартів для споживача, виробника, суспільства. 4. Взаємозв'язок системи управління якістю та стандартів ISO. 5. Доцільність міжнародної сертифікації.</p>		<p>3. Значення стандартів для споживача, виробника, суспільства. 4. Взаємозв'язок системи управління якістю та стандартів ISO. 5. Доцільність міжнародної сертифікації.</p>			
<p>Тема 8. Корпоративний контроль 1. Сутність та принципи корпоративного контролю. 2. Об'єкти та суб'єкти корпоративного контролю. 3. Моделі та механізми корпоративного контролю. 4. Органи контролю фінансово-господарської діяльності підприємства. 5. Інформаційне забезпечення системи корпоративного контролю. 6. Методи антирейдерського захвату підприємства.</p>	<p>2</p>	<p>Практичні заняття 15, 16. Корпоративний контроль 1. Сутність та принципи корпоративного контролю. 2. Об'єкти та суб'єкти корпоративного контролю. 3. Моделі та механізми корпоративного контролю. 4. Органи контролю фінансово-господарської діяльності підприємства. 5. Інформаційне забезпечення системи корпоративного контролю. 6. Методи антирейдерського захвату підприємства.</p>	<p>4</p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p>9</p>
<p>Тема 9. Стратегічне управління у міжнародному бізнесі 1. Особливості стратегічного управління корпораціями. 2. Стратегічний</p>	<p>2</p>	<p>Практичні заняття 17, 18. Стратегічне управління у міжнародному бізнесі 1. Особливості стратегічного управління корпораціями.</p>	<p>4</p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p>9</p>

<p>моніторинг середовища функціонування корпорацій. 3. Стратегічне планування діяльності корпорацій. 4. Трансформація та реорганізація корпорації як передумова її стратегічного розвитку. 5. Стратегічний контролінг.</p>		<p>2. Стратегічний моніторинг середовища функціонування корпорацій. 3. Стратегічне планування діяльності корпорацій. 4. Трансформація та реорганізація корпорації як передумова її стратегічного розвитку. 5. Стратегічний контролінг.</p>			
<p>Тема 10. Методика оцінки ефективності управлінської діяльності підприємства 1. Методичні підходи до визначення корпоративного управління. 2. Оцінювання ефективності механізмів корпоративного управління. 3. Економічний, соціальний, екологічний, організаційний та інноваційний ефекти корпоративного управління. 4. Рейтинги корпоративного управління як метод оцінки ефективності діяльності підприємства.</p>	<p><b>2</b></p>	<p>Практичні заняття 19, 20. Методика оцінки ефективності управлінської діяльності підприємства 1. Методичні підходи до визначення корпоративного управління. 2. Оцінювання ефективності механізмів корпоративного управління. 3. Економічний, соціальний, екологічний, організаційний та інноваційний ефекти корпоративного управління. 4. Рейтинги корпоративного управління як метод оцінки ефективності діяльності підприємства.</p>	<p><b>4</b></p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p><b>9</b></p>
<p>Разом</p>	<p><b>20</b></p>		<p><b>40</b></p>		<p><b>90</b></p>

Таблиця 4.2 – Тематичний план навчальної дисципліни «Управлінська результативність у міжнародному бізнесі» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Назва теми та питання теми	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<b>Модуль 1. Управлінська результативність як ключовий фактор ефективної діяльності підприємства у міжнародному бізнес-середовищі</b>					
Тема 1. Сутність і зміст управлінської результативності у міжнародному бізнесі 1. Глобалізація як рушійна сила у зростанні необхідності в управлінській діяльності. 2. Планування як основа успішної управлінської діяльності. 3. Контроль як засіб оцінки результатів управлінської діяльності. 4. Прийняття рішень як основа укріплення конкурентних позицій у міжнародному бізнес-середовищі. 5. Сутність управління підприємницькими ризиками.				Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	<b>14</b>
Тема 2. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством 1. Сутність та особливості застосування концепції ощадливого виробництва у міжнародному бізнесі.				Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	<b>14</b>

<p>2. Управління підприємством на основі теорії обмежень. 3. Характеристика концепції «Шість сигм».</p>					
<p>Тема 3. Сутність і методика аналізу звіту про рух грошових коштів 1. Економічна сутність потоків грошових коштів. 2. Сутність і цілі звіту про рух грошових коштів. 3. Форма, структура та засоби складання звіту про рух грошових коштів. 4. Практика й методика складання звіту про рух грошових коштів.</p>	<b>2</b>	<p>Практичне заняття 1. Сутність і методика аналізу звіту про рух грошових коштів 1. Економічна сутність потоків грошових коштів. 2. Сутність і цілі звіту про рух грошових коштів. 3. Форма, структура та засоби складання звіту про рух грошових коштів. 4. Практика й методика складання звіту про рух грошових коштів.</p>	<b>2</b>	<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<b>14</b>
<p>Тема 4. Економічний механізм управління корпорацією 1. Сутність економічного механізму управління корпорацією. 2. Складові економічного механізму управління корпорацією. 3. Економічна стратегія корпорації. 4. Інвестиційна діяльність корпорації. 5. Дивідендна політика корпорації. 6. Бюджетування у корпорації. 7. Мотивація посадових осіб у</p>	<b>2</b>			<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<b>14</b>

корпорації. 8. Підприємництво у внутрішньо-корпоративному господарюванні.					
Тема 5. Бізнес-інжиніринг та бізнес-модель підприємства у міжнародному середовищі 1. Проблеми і правила ідентифікації бізнес-процесів і визначення їх меж. 2. Причини використання методик моделювання бізнесу. 3. Бізнес-інжиніринг як засіб забезпечення та підвищення довгострокової конкурентоспроможності підприємства. 4. Корпоративна бізнес-модель компанії: унікальність та індивідуальність. 5. Види моделей, що застосовуються в управлінні міжнародним бізнесом, їх взаємозв'язок та узгодження. 6. Характеристика та критерії вибору концепції побудови бізнес-моделі.				Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	14
Тема 6. Методика аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства 1. Сутність і значення аналізу фінансово-господарської	2	Практичне заняття 2. Методика аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства 1. Сутність і значення аналізу фінансово-	2	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	14



<p>діяльності. 2. Поняття аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. 3. Принципи аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. 4. Види аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. 5. Методики аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. 6. Коефіцієнти фінансового стану.</p>	<p>господарської діяльності. 2. Поняття аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. 3. Принципи аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. 4. Види аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. 5. Методики аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. 6. Коефіцієнти фінансового стану.</p>			
<p><b>Модуль 2. Складові та методика оцінювання управлінської результативності міжнародному бізнесі</b></p>				
<p>Тема 7. Концепція управління якістю та система міжнародних стандартів ISO 1. Сутність концепції тотального управління якістю. 2. Цикл безперервного вдосконалення та соціальний ефект ланцюгової реакції Е. Демінга. 3. Значення стандартів для споживача, виробника, суспільства. 4. Взаємозв'язок системи управління</p>			<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p><b>14</b></p>

якістю та стандартів ISO. 5. Доцільність міжнародної сертифікації.					
Тема 8. Корпоративний контроль 1. Сутність та принципи корпоративного контролю. 2. Об'єкти та суб'єкти корпоративного контролю. 3. Моделі та механізми корпоративного контролю. 4. Органи контролю фінансово-господарської діяльності підприємства. 5. Інформаційне забезпечення системи корпоративного контролю. 6. Методи антирейдерського захвату підприємства.				Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	14
Тема 9. Стратегічне управління у міжнародному бізнесі 1. Особливості стратегічного управління корпораціями. 2. Стратегічний моніторинг середовища функціонування корпорацій. 3. Стратегічне планування діяльності корпорацій.				Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	14

<p>4. Трансформація та реорганізація корпорації як передумова її стратегічного розвитку.</p> <p>5. Стратегічний контролінг.</p>					
<p>Тема 10. Методика оцінки ефективності управлінської діяльності підприємства</p> <p>1. Методичні підходи до визначення корпоративного управління.</p> <p>2. Оцінювання ефективності механізмів корпоративного управління.</p> <p>3. Економічний, соціальний, екологічний, організаційний та інноваційний ефекти корпоративного управління.</p> <p>4. Рейтинги корпоративного управління як метод оцінки ефективності діяльності підприємства.</p>		<p>Практичне заняття 3. Методика оцінки ефективності управлінської діяльності підприємства</p> <p>1. Методичні підходи до визначення корпоративного управління.</p> <p>2. Оцінювання ефективності механізмів корпоративного управління.</p> <p>3. Економічний, соціальний, екологічний, організаційний та інноваційний ефекти корпоративного управління.</p> <p>4. Рейтинги корпоративного управління як метод оцінки ефективності діяльності підприємства.</p>	<p><b>2</b></p>	<p>Виконати тести самоконтролю знань.</p> <p>Виконати індивідуальні завдання.</p>	<p><b>14</b></p>
<p>Разом</p>	<p><b>4</b></p>		<p><b>6</b></p>		<p><b>140</b></p>

## Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-6): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	60
Модуль 2 (теми 7-10): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	40
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

## **Розділ 6. Інформаційні джерела**

1. Білошапка В. А. Управлінська результативність в міжнародному бізнесі : навч. посіб. / В. А. Білошапка ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". – Київ : КНЕУ, 2008. – 211 с.
2. Бортнік А. М. Управління бізнес-процесами : практикум / А. М. Бортнік, Л. М. Приходько ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". – Київ : КНЕУ, 2015. – 199 с.
3. Колот А. М. Мотиваційний менеджмент: підручник / А. М. Колот, С. О. Цимбалюк ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". – Київ : КНЕУ, 2014. – 479 с.
4. Лозовик Ю. М. Економічне управління підприємством : тренінг : навч. практикум / Ю. М. Лозовик ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". – Київ : КНЕУ, 2014. – 168 с.
5. 2020 KOF Index of Globalization [Electronic Resource] // KOF, ETH Zurich : [web-site]. – Electronic text data. – Mode of access: <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>. – Title from display.
6. Data. The World Bank [Electronic Resource] / The World Bank : [web-site]. – Electronic text data. – Mode of access: <http://data.worldbank.org/>. – Title from display.
7. IMF data [Electronic Resource] / International Monetary Fund : [web-site]. – Electronic text data. – Mode of access: <http://www.imf.org/en/Data>. – Title from display.
8. The Global Competitiveness Report 2019 / World Economic Forum ; ed. by K. Schwab. – Geneva, 2019. – 649 p.
9. The Global Information Technology Report 2016: Full Data Edition [Text] / World Economic Forum, INSEAD ; ed. by Silja Ballers, Soumitra Dutta, Bruno Lanvin. – Geneva, 2017. – 289 p.
10. UNCTADstat [Electronic Resource] // UNCTADstat : [web-site] / UNCTADstat. – Electronic text data. – Mode of access: <http://unctadstat.unctad.org/EN/>. – Title from display.

## **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

Пакет програмних продуктів Microsoft Office.